



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO**  
**ESCUELA SUPERIOR DE CIENCIAS DE LA TIERRA**



Tema:

La cohesión territorial y la identidad regional a través de la nueva geografía cultural.  
El caso de las artesanías de palma tejida elaboradas en Tlamacazapa (Taxco de Alarcón, Guerrero).

**T E S I S**  
**PARA OBTENER EL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN GEOGRAFÍA**

**P R E S E N T A N**  
**ANA YARELY MENES BAHENA**  
**NELSY YARELI MUNDO VILLA**

Director de tesis:  
**GUSTAVO RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ**

Taxco El Viejo, Guerrero.

Otoño, 2019.

## **Agradecimientos.**

Dedico esta tesis a mi director el profesor Gustavo Rodríguez Hernández, y a mi compañera y amiga Nelsy Yareli, quienes fueron un gran apoyo emocional durante el tiempo en que se escribía esta tesis.

A mis padres y hermanos, en especial a mi papá, quienes me apoyaron emocional y económicamente todo el tiempo.

A mi pareja José Ignacio quien me apoyó y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir y a mí niña hermosa Arleth quien es mí motor para seguir adelante.

## **Agradecimientos.**

A Dios por sus bendiciones, permitiéndome llegar a ser quien soy y llegar a este momento, guiándome y dándome la fuerza para lograr mis sueños.

A mis padres por ser el pilar fundamental de mi vida, por su apoyo incondicional en todo momento, gracias por su amor y entrega, este triunfo es también por ustedes. En especial a mi mamá por todas sus palabras de cariño.

A mis hermanos Yulisa, Emmanuel Y Osiel por su amor incondicional, porque siempre están cuando los necesito. Les agradezco no solo por estar presentes sino por los grandes momentos de felicidad.

A nuestro asesor el profesor Gustavo Rodríguez Hernández quien nos apoyó y nos orientó para el desarrollo de esta tesis.

A nuestros sinodales quienes dedicaron su tiempo para leer y comentar.

A la familia Menes Bahena por su confianza, cariño y apoyo.

A todas y cada una de las personas que, de una u otra forma, estuvieron apoyándome.

A mis amigos por compartir grandes momentos conmigo y sus grandes manifestaciones de cariño. En especial a mi amiga Ana Yarely por su apoyo y sus consejos.



# Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo I. Ubicación de la comunidad de Tlamacazapa. ....</b>	<b>2</b>
<b>Capítulo II. Objetivos.....</b>	<b>4</b>
II.1 Objetivo general.....	4
II.2 Objetivos específicos .....	4
<b>Capítulo III. Planteamiento del problema y justificación.....</b>	<b>5</b>
III.1 Planteamiento del problema .....	5
III.2 Justificación.....	6
<b>Capítulo IV. Antecedentes .....</b>	<b>7</b>
IV.1 Cohesión territorial.....	7
IV.2 Identidad territorial .....	8
<b>Capítulo V. Marco teórico .....</b>	<b>10</b>
V.1 La geografía da un giro a su orientación y surge la “nueva geografía cultural” .....	10
V.2 La cohesión territorial en el campo del estudio de la Geografía. ....	13
V.3 La cohesión territorial aplicada a la cohesión social. ....	14
V.4 Cohesión e identidad territorial .....	19
V.5 Los elementos que definen la identidad de una comunidad .....	21
V.6 Identidad regional .....	24
V.7 La identidad territorial y el sentido de pertenencia.....	25
V.8 Los pueblos indígenas como portadores de identidad.....	30
V.9 Identidad indígena y artesanías.....	31
V.10 Identidad étnica y artesanías de la comunidad de Tlamacazapa. ....	35
<b>Capítulo VI. Metodología.....</b>	<b>38</b>
<b>Capítulo VII. Resultados .....</b>	<b>41</b>
VII.1 Visita al área de Fomento Platero y Artesanal (H. Ayuntamiento de Taxco de Alarcón).....	41
VII.2 Visita a la oficina de turismo (H. Ayuntamiento de Taxco de Alarcón).....	41
VII.3 Visita al poblado de Tlamacazapa .....	41
VII.4 Recorrido por platerías .....	44

<b>Capítulo VIII. Análisis de resultados</b> .....	<b>46</b>
VIII.1 La cohesión territorial en el campo del estudio de la Geografía .....	46
VIII.2 Cohesión e identidad territorial .....	47
VIII.3 Los elementos que definen la identidad de una comunidad .....	48
VIII.4 Identidad regional .....	50
VIII.5 La identidad territorial y el sentido de pertenencia.....	51
VIII.6 Los pueblos indígenas como portadores de identidad.....	52
VIII.7 Identidad indígena y artesanías.....	57
<b>conclusión</b> .....	<b>59</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>61</b>

## Índice de figuras

Fig.1. Ubicación de la comunidad de Tlamacazapa.....	2
Fig.2. Palma con la que se elaboran las artesanías de Tlamacazapa.....	3
Fig.3. Varios tipos de artesanías en palma tejida.....	32
Fig.4. Artesanías en nuevos diseños.....	36
Fig.5. Artesanías en palma tejida en varios tamaños.....	36
Fig.6. Artesanías en palma tejida.....	36
Fig.7. Máscaras de palma tejida.....	36
Fig.8. Artesanías de palma tejida en forma de frutero y canastas.....	36
Fig.9. Canastos en bola.....	36
Fig. 10. Mapa conceptual de la metodología de investigación.....	37
Fig.11. Incrustaciones de tejido de palma en joyería.....	43
Fig.12. Artesanías expuestas en el concurso de la 14ª Feria de la Palma, 2018.....	44
Fig.13. Joyería en aluminio cromado inspirada en las artesanías de Tlamacazapa de palma tejida.....	45
Fig.14. Piezas que están inspiradas en las artesanías de Tlamacazapa de palma tejida en aluminio cromado.....	45
Fig.15. Canastos en variedad de colores y diferentes diseños.....	48
Fig.16. Artesano ambulante vendiendo artesanías de palma tejida en las calles de la ciudad de Taxco.....	53
Fig.17. Tejido de petate.....	54
Fig.18. Mapa conceptual de identidad indígena y artesanías.....	58

## Introducción

La presente investigación se centra en la elaboración de artesanías de palma tejida en la comunidad de Tlamacazapa perteneciente al municipio de Taxco de Alarcón Guerrero, analizándola con el enfoque de la nueva geografía cultural, para relacionar el tema con los conceptos de cohesión territorial e identidad regional, a partir de fuentes bibliográficas seleccionadas.

Por lo cual se señala la siguiente pregunta en el planteamiento del problema: ¿Se puede considerar a la artesanía de palma como elemento que constituye la formación de la cohesión y la identidad de la comunidad?

Por lo tanto, se desarrolló una investigación cualitativa, en la cual se realizó la revisión de literatura (trabajo de gabinete), con lo que posteriormente se desarrollaron los antecedentes y el marco teórico. Una vez realizada esta parte, se continuó con la recopilación de datos a través de trabajo de campo.

El trabajo de campo consistió en la visita a distintas instituciones municipales, a las platerías “Luna Solé” y “Linda Arte en Plata” del municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero, así como a la comunidad de Tlamacazapa. Estas actividades se realizaron considerando la metodología para la investigación cualitativa (entrevistas y encuestas de tipo libre) propuesta por Secor (2010).

La presente investigación concluye destacando la importancia del análisis sobre las formas en que las artesanías de Tlamacazapa expresan la identidad territorial, logrando así la cohesión social en el municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero, en vista de la pérdida ante la sociedad del valor histórico - cultural que las artesanías en palma poseen.



## Capítulo I. Ubicación de la comunidad de Tlamacazapa.

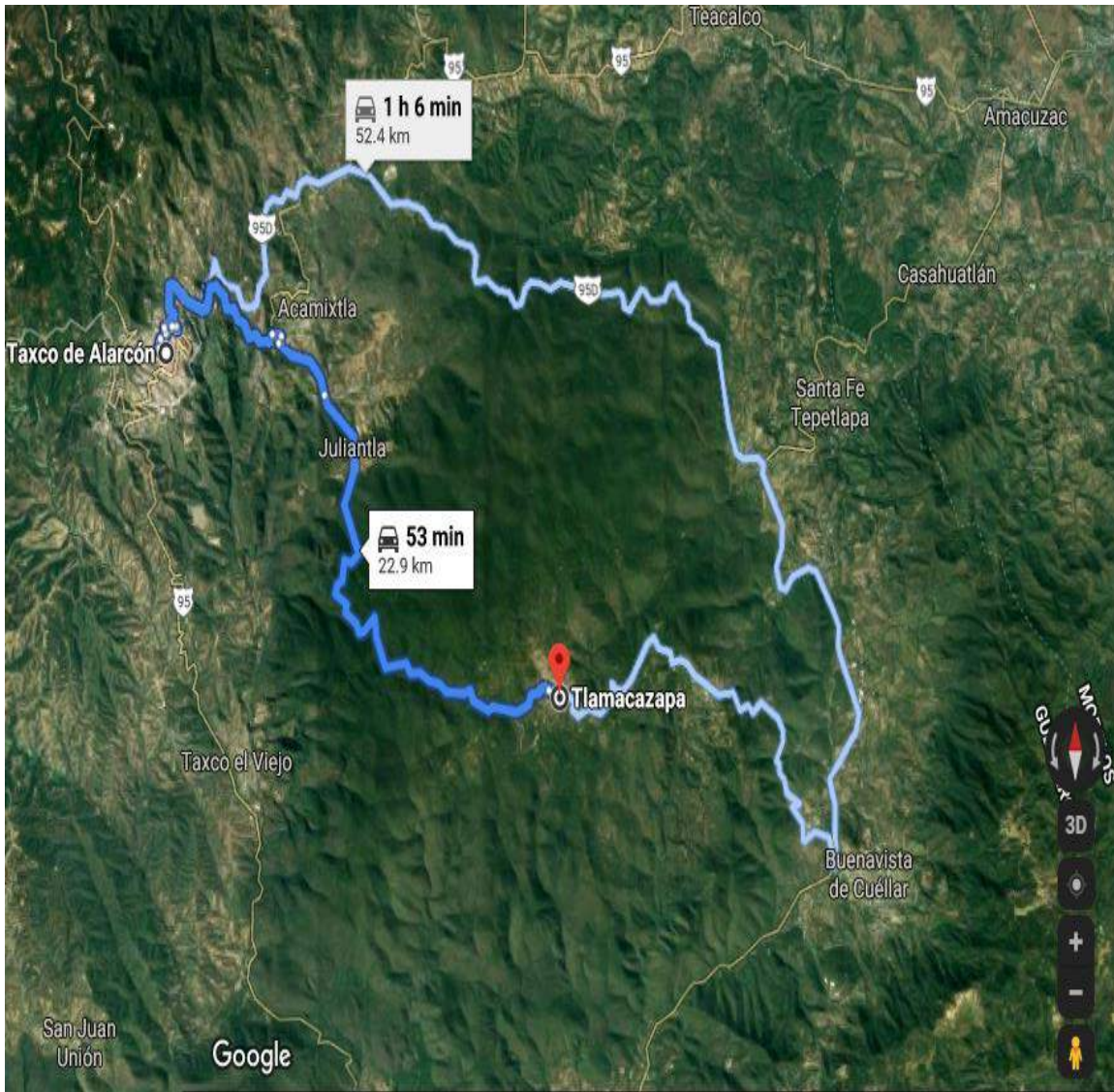


Fig. 1. Ubicación de la comunidad de Tlamacazapa.

Ubicación de la comunidad de Tlamacazapa, perteneciente al municipio de Taxco de Alarcón Guerrero. (Fuente: Google Maps 2019). Digital globe, INEGI).

Tlamacazapa es una localidad de población nahua, perteneciente al municipio de Taxco de Alarcón, en el Estado de Guerrero. Existen dos vías para llegar: 1) Llegar primero por Buena Vista de Cuellar, donde el recorrido es de 52.4Km (1 h, 6min), y 2) Pasar por los poblados de Acamixtla y Juliantla, en un recorrido de 22.9 Km (53 min). Esta comunidad tiene una población total 5458 habitantes, de los cuales 2631 son hombres y 2827 mujeres.



<b>Nombre común</b>	Palma
<b>Nombre científico</b>	<i>Brahea dulcis</i>
<b>Parte que se utiliza</b>	Hoja
<b>Uso</b>	Artesanal

Fig.2. Palma con la que se elaboran las artesanías de Tlamacazapa.

Fuente: Comisión Nacional Forestal (CONAFOR).

## **Capítulo II. Objetivos.**

### **II.1 Objetivo general**

- Analizar el papel de las artesanías de palma tejida elaboradas en la comunidad de Tlamacazapa perteneciente al municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero con relación a su función para lograr cohesión territorial, como una de las formas de la expresión de la identidad regional, con base en el enfoque de la nueva geografía cultural.

### **II.2 Objetivos específicos**

- Analizar los elementos de la identidad territorial en el tejido de palma de la comunidad de Tlamacazapa perteneciente al Municipio de Taxco Alarcón, Guerrero, a través de la nueva geografía cultural.
- Reconocer a la artesanía en palma tejida de Tlamacazapa perteneciente al municipio de Taxco Alarcón, Guerrero como elemento de cohesión territorial a través de la nueva geografía cultural.

## **Capítulo III. Planteamiento del problema y justificación.**

### **III.1 Planteamiento del problema**

La artesanía de palma tejida elaborada en la comunidad de Tlamacazapa perteneciente al municipio de Taxco de Alarcón Guerrero, no destaca por igual que la artesanía elaborada en plata, a pesar de que son originales del mismo municipio. No obstante, esta artesanía en palma juega un papel muy importante para la comunidad de Tlamacazapa: cohesión e identidad. El enfoque geográfico de esta investigación y en particular el de la “nueva geografía cultural” permite identificar estos elementos.

Por tanto, y siguiendo la propuesta de investigación señalada por Parsons y Knight (2015), el planteamiento del problema se puede resumir de la siguiente manera:

¿Se puede considerar a la artesanía de palma como elemento que interviene en la formación de la cohesión y la identidad de la comunidad de Tlamacazapa?

### **III.2 Justificación.**

Las artesanías, las técnicas, la elaboración y los saberes del artesano han jugado y juegan un papel muy importante como cimiento de la cohesión e identidad, a su vez esta parte visible de la expresión material artística, es importante para la difusión de los aspectos culturales étnicos o rurales, por ende, las artesanías representan un mosaico cultural más amplio de los diversos grupos sociales del municipio. De esta manera, las artesanías pueden ser identificadas como parte integrante de la identidad del municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero.

Por lo cual, lo que se pretende con la investigación es destacar la importancia en los temas de cohesión e identidad de las artesanías, las técnicas, y prácticas de elaboración de las mismas en palma tejida que han pasado de generación en generación, en la comunidad de Tlmacazapa, municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero, ya que en la actualidad no se le ha dado un reconocimiento que permita la constitución de la identidad y la cohesión para la comunidad. Por lo que han ido perdiendo el valor cultural ante la sociedad, ya que estas artesanías son el sustento de la mayoría de las familias de la comunidad.

## **Capítulo IV. Antecedentes.**

### **IV.1 Cohesión territorial**

El concepto de cohesión territorial ha ido cobrando fuerza durante, las últimas décadas donde ha sido citada para el ámbito temático de las políticas territoriales. Dichos estudio, para la elaboración de cuestiones claves del concepto de cohesión territorial en Europa, en cuanto a definición; es decir escala y ámbito de actuación, se plantean fórmulas para la mejora, cooperación y coordinación entre políticas sectoriales y territoriales.

Gómez (2007) señala que la cohesión territorial, con sus dimensiones sociocultural, económico-productiva, político-institucional y físico-ambiental, representa el estilo de desarrollo de una sociedad, siendo a su vez la expresión espacial de este; cabe destacar que en todo sistema territorial surgen desequilibrios como desigualdad económica, desvertebración social, degradación ambiental, inaccesibilidad territorial, carencia de gestión territorial (integral), entre otros.

La cohesión territorial hace constituir una estrategia clave para los procesos de ordenamiento territorial, a todo esto, en la medida en que su estudio y aplicación aporta a la solución de desequilibrios territoriales como los enunciados anteriormente, dado que permite generar una distribución equilibrada de recursos económicos en el territorio, gestar vínculos de solidaridad al interior de las comunidades, promover el uso racional de los recursos naturales, y a su vez propender una gestión territorial.

A todo esto, podemos destacar que la cohesión territorial enmarca en la construcción de proyectos para la integración de territorio y constituye una elaboración prospectiva, en la cual se incluye el reconocimiento de la diversidad, las relaciones entre lo local, lo regional, lo nacional y lo global, todo esto a partir de la adopción de una ruta orientada al equilibrio entre las dimensiones del territorio.

## **IV.2 Identidad territorial.**

En el tema de identidad territorial (Moraga en el 2009) desde la geografía cultural realiza una investigación indagado en fuentes bibliográficas desde la geografía cultural, así como el proceso de análisis a escala local, integrando la variable “identidad territorial” como eje analítico en la población en Cabuya es una comunidad del distrito de Cóbano, Costa Rica, Puntarenas, plantea la necesidad de tomar en cuenta los rasgos de identidad territorial de las comunidades con miras a una mejor gestión y uso del espacio local para el desarrollo de actividades productivas, dado que dentro de un contexto socio-espacial, los habitantes cuentan con recursos, a los cuales se les puede dar un valor agregado y que a la vez sean aprovechados de forma sostenible. Así mismo, resalta la importancia de la gestión municipal, la articulación y coordinación de los actores sociales en la planificación local que sostenga el uso óptimo y adecuado de los recursos.

Por otro lado, Candó en una monografía publicada en 2012 analiza la presencia del movimiento artesanal en las Tunas, Cuba el cual es un importante hecho cultural en el que se ha ido condensando la información conservada y renovada en las memorias culturales de las Tunas, en tanto es un movimiento de identidad que refleja características distinguibles y muy auténticas revelando conocimiento y creación específica de un grupo social.

En el tema de la actividad artesanal como identidad territorial y atractivo turístico, pero en el caso de alfaría del Municipio de Metepec, Estado de México, Ortega en 2013, realiza una tesis de licenciatura donde aborda la importancia que hoy en día tiene la actividad artesanal en la ciudad típica de Metepec, ello derivado de que esta actividad se ha consolidado como un motivador de desplazamiento y como un atractivo turístico. La importancia de un trabajo de investigación que pueda analizar la situación actual de las artesanías en Metepec y sobre todo la relación que tiene con la actividad turística, además que considera las oportunidades que tienen las artesanías para ser un motivador de desplazamiento y sus potencialidades como atractivo turístico a fin de complementar la oferta turística del municipio.

Así mismo Medina en 2016 realiza una investigación donde hace un análisis sobre las formas que las artesanías expresan la identidad yucateca y desde qué óptica son producidas y consumidas turísticamente; se enfocó en las artesanías yucatecas que eran exhibidas y consumidas en Mérida, específicamente en el Centro Histórico y en una de las principales avenidas de la ciudad: el Paseo de

Montejo. Donde el objetivo principal es analizar el papel de las artesanías elaboradas en Yucatán, como una de las formas de la expresión de la identidad regional/yucateca dirigida al consumo turístico. Por lo que la autora se interesó en desarrollar la investigación conducida a establecer cuáles eran los productos especialmente las artesanías que podían relacionarse directamente con Yucatán.

Ferro en 2013 elabora una tesis de maestría donde señala que las artesanías son la expresión de la cultura, cargadas de identidad y valor simbólico, y que están relacionadas al desarrollo sustentable porque son la conexión del ser humano con la tierra, la comunidad y el cosmos. Sin embargo, destaca que las mutaciones culturales, expresadas en la elaboración industrializada junto con el desenfreno del consumo y el espíritu capitalista han opacado su presencia. Esta presión industrial y el juego del poder de mercado amenazan a los artesanos y ellos ven como única salida el abandono. Entre la necesidad de permanecer como esencia y la imposición ineludible de la modernización se deben buscar nuevas estrategias: innovar para generar valor y reforzar la identidad, y de esta forma no extinguirse. Este estudio recorre los conceptos de cultura, recoge información relevante de la realidad de los artesanos para así proponer las directrices que permitan reforzar la identidad cultural a través de la innovación de productos artesanales.

Gutiérrez en 2005 realizó una tesis de licenciatura donde buscó generar un encuentro entre las artesanas y sus productos para identificar las debilidades y fortalezas, a través de un proceso creativo de diseño e innovación, manteniendo la identidad cultural característica de su grupo, y de esta manera obtener mayores y mejores oportunidades de mercado para su beneficio integral y económico. Uno de sus objetivos fue el de mejorar el proceso de transformación de la palma en las artesanas de San Jacinto para generar productos de mayor calidad e innovación, que reflejen identidad cultural, con el fin de obtener mayores oportunidades de mercado en el sector artesanal nacional e internacional.



## Capítulo V. Marco teórico.

### V.1 La geografía da un giro a su orientación y surge la “nueva geografía cultural”

Se tiene claro que la geografía es la ciencia que estudia y describe la tierra y señala las características y la localización de los sistemas y elementos que aparecen y se presentan en esta.

Se debe señalar que la importancia de la geografía abarca una gran cantidad de campos, por ejemplo:

- El estudio físico del planeta, como el conocimiento de los diferentes elementos que lo componen y como se mueven y afectan nuevas vidas. En el estudio de las relaciones y la interrelación entre las diferentes capas de la Tierra. El estudio como desarrollo urbanístico afecta a la superficie del planeta. Y el estudio de las culturas y su distribución geográfica.

García (1998), señala que en la Geografía humana se puede encontrar, la rama de la Geografía cultural, en la cual se puede descubrir que posee una larga tradición, gestada en el siglo XIX, esta tiene el papel de estudiar los elementos, fenómenos y procesos que se producen en el planeta inducidos por el conjunto de los grupos humanos que los habitan, cada uno tiene idiosincrasia y diferentes huellas. Distinguido entre las divisiones naturales del espacio y las divisiones resultantes de creencias, costumbres, de las lenguas y la forma de gobierno; de hecho, reivindicando su legitimidad científica se ha apoyado durante largo tiempo en la naturaleza.

Para poder diferenciar la Geografía humana con la Geografía cultural, los geógrafos culturales han ido estudiando aquellos aspectos relacionados con las diferencias que parecen entre las distintas regiones del globo a partir de las características específicas que emanan de relación entre un colectivo humano y el territorio que este ocupa (ídem).

Friedrich Ratzel introdujo la cultura como factor clave de la geografía humana. En 1880, el término “Geografía Cultural” fue introducido por primera vez en los estudios geográficos. Por ende, Ratzel, inspirado en Alexander von Humboldt y

Carl Ritter, Ratzel toma de su formación naturalista la idea de que la distribución de los seres humanos y la expansión, imposición y mezcla de culturas y civilizaciones merecen una atención especial, y propone el nombre de *Antropogeographie* para clasificar este nuevo capítulo de la disciplina (ídem).

Dando mención a todo lo que se desprende de la geografía cultura, hay una nueva orientación que se define; de las cuales fue una de las aportaciones más significativas para la geografía norteamericana sin duda fue la nueva geografía cultural.

Mientras que la geografía cultural tradicional de los años treinta y en los años cuarenta de Carl O. Sauer tenía un fuerte carácter antropológico e histórico, en la nueva geografía cultural, se mantiene una orientación mucho más teórica y por ello fue uno de los frutos de numerosos debates epistemológicos abiertos a la geografía anglosajona durante las décadas de los sesentas y ochentas. Sin embargo, tanto una como otra mantenían importantes puntos en común que hacen dudar hasta qué punto se puede hablar de una “nueva geografía cultural” o simplemente referirse a esta corriente como la evolución de la geografía cultural tradicional y de su capacidad de adaptación e integración en los debates teóricos actuales (ídem).

Jackson (1989, citado por García. 1998), señala que hay que tener en cuenta que esta creación de una nueva geografía cultural proviene del Reino Unido y no de Estados Unidos. Esto se dio porque la tradición británica en antropología cultural no adquirió esta visión súper orgánica de la cultural. Cabe destacar que la geografía cultural tradicional tuvo un impacto muy escaso en el Reino Unido, debido al hecho, que el aspecto cultural en la geografía solo era incluido cuando se elaboraba en base a teorías de la cultura en términos de interacción y comunicación.

Correa (2011), señala que el análisis de tales interfaces han sido impulsados por la creación de herramientas teóricas y metodológicas resultantes del giro espacial de las ciencias sociales y el giro cultural de la geografía.

Nuevas líneas de investigación, vienen surgiendo junto con las nuevas y diversas cartografías sociales, y junto a las diversas identidades que configuran y que a la vez se constituyen en el mundo actual.

Luna (1998, citado por Correa. 2011), señala que las formas de organización territorial propias de las distintas culturas, siempre han interesado a la geografía; en ella destaca la obra de Carl Sauer a mediados del siglo XX, y el renovado interés que se gesta en los 80, con el nacimiento del giro cultural, estableciéndose nuevas relaciones entre geografía y cultura.

Nogué y Albet (2004, citado por Correa,2011.) señalaron que, en los años 80, advertido inicialmente por la tradición anglosajona se produce un giro cultural; este giro planteó el descubrimiento de la dimensión cultural en la geografía y su presencia en casi todos los campos de la disciplina. Esta nueva geografía cultural dirige su atención hacia todos los aspectos de la vida social que no habían sido tratados hasta entonces por la geografía, como el género, la sexualidad o la identidad, se conceptualizan las ideas de paisaje y lugar, y se busca mostrar que la cultura se constituye espacialmente además de ser una construcción social expresada territorialmente.

Massey (1993, citado por Correa. 2011) se advierte desde el punto de vista de las dimensiones de los aportes para la construcción de sentidos sobre la noción de lugar, ha otorgado riqueza y especificidad al concepto. El lugar pasa a ocupar un lugar central en tanto posibilita analizar un ámbito concreto del espacio geográfico y atendiendo a su multidimensionalidad. Por otro lado, la mayor densidad técnica e informacional, facilita cada vez más a los lugares el conocimiento de otros lugares, compartiendo sus culturas y sus pautas de producción y consumo. Esto produce tendencias de homogeneización cultural, no obstante, estas pautas homogeneizantes son reprocesadas de modo diferencial por los diversos grupos en los diversos lugares.

Se puede señalar que desde las tres últimas décadas parte de la academia geográfica se ha dedicado con renovado interés al estudio de los cambios producidos en los espacios y las sociedades desde una perspectiva cultural.

Son tantas las cosas nuevas e interesantes para leer en las revistas de la geografía que resulta prácticamente imposible mantenerse actualizado acerca del sentido del paisaje intelectual global, así como del conocimiento de los desarrollos de estudios. Del mismo modo resulta difícil seguir el ritmo de los cambios que van ocurriendo debido a la rapidez con la que aparecen nuevas posibilidades de pensamiento y prácticas en la literatura científica, hablando en el entorno de una nueva geografía cultural.

Con esto queda señalado que la nueva geografía cultural, es el tipo en que se estudian los cambios producidos en los espacios y las sociedades desde una perspectiva cultural, ya que anteriormente en la geografía cultural, se presentaban en los estudios de caso, con aspectos que en algunos eran metodológicos estadísticos, como era la geografía cuantitativa como lo hacía Sauer, todo esto para que se tuviera el valor de estudios científicos, ya que se mencionaba que tenían que seguir teorías para comprobar lo que se decía en los casos. En cambio, la nueva geografía se interesa más por los temas de significado e identidad, es decir no se necesita seguir una teoría ni mucho menos un método

estadístico claro, sino, analizando el problema para llegar a la solución de la problemática con base a el método cualitativo, en el cual se utilizan entrevistas abiertas, observaciones de los sujetos y grupos de discusión o basándonos en el lenguaje, sin necesidad de un método científico específico.

Cosgrove y Jackson (1987), promovieron una “nueva geografía cultural” que debería ser tanto social como espacial, preocupada por la denominación y la resistencia y por la centralidad de la cultura en la vida humana. El análisis del género, la sexualidad, el racismo y la clase social constituye la base de una nueva geografía cultural, preocupándose por cómo se promulgan el poder, de la ideología, el discurso y las formas de representación.

## **V.2 La cohesión territorial en el campo del estudio de la Geografía.**

Gómez (2007, citado por Cabeza y Gutiérrez, 2015), destaca que todos los sistemas territoriales, con sus dimensiones (socio-culturales, económico-productiva, político-institucional y físico-ambiental), como construcciones sociales representadas en el estilo en que se desarrolla una sociedad, siendo a su vez una expresión espacial de éste. En todo sistema territorial surgen desequilibrios algunos de ellos como lo son, desigualdad económica, desvertebración social, degradación ambiental, inaccesibilidad territorial, carencia de gestión territorial (integral), entre otros. A su vez señala que la cohesión territorial constituye una estrategia para los procesos de ordenamiento territorial, a medida en que su estudio y aplicación aporta a la solución de los equilibrios territoriales, ya que esto permite generar una distribución equilibrada de recursos económicos en la solución de problemáticas comunes, y con ello promover el uso racional de los recursos naturales y propender hacia una gestión territorial, y con ello nos dirige a una cohesión territorial donde se desarrolla así un nuevo estudio social.

Cabe destacar que en la construcción de proyectos para la integración del territorio que en él debe constituir de una elaboración prospectiva en la cohesión territorial, la cual se debe incluir, los estudios a diversas escalas del espacio a estudiar, como las relaciones entre lo local, lo regional, nacional y lo global, todo esto a partir de la adaptación de una ruta orientada al equilibrio entre las distintas dimensiones de territorio (ídem).

Espinoza Cuervo (2009; 284, citado por Cabeza y Gutiérrez, 2015), señala que la cohesión territorial, es una metodología social, compuesta por herramientas para conjeturar sobre el futuro de un ámbito espacial determinado mediante la creación

de escenarios probables y posibles en un contexto de globalización y descentralización.

El concepto de cohesión territorial se asocia a una idea que visiona la gestión y actuación territorial integral; en tal sentido, se puede señalar, que la cohesión va más allá de la funcionalidad de las directrices o lineamientos propuestos para el ordenamiento de un territorio para su aprovechamiento tanto económico, así como significativo como la articulación entre procesos e individuos que forman parte del territorio, dando un cambio a la identidad, la aprehensión territorial o consolidación de un proyecto territorial, lo cual es compartido por todos los individuos que ocupan un territorio, la percepción de la funcionalidad del aprovechamiento, que conforma dicho territorio, para construir el reconocimiento de su gente como capaces de intervenir en la gestión que se hace sobre el mismo, con certeza sobre la contribución de dicha gestión a garantizar el sostenimiento de generaciones futuras; lo que implica una lógica territorial para no fragmentarse o desvincularse con la de los territorios que les circundan (ídem).

Por lo que se puede señalar que la población de Tlamacazapa, busca garantizar el sostenimiento de generaciones futuras, con sus artesanías elaboradas de palma tejidas a mano, para que no se pierdan sus costumbres ancestrales. Así mismo Gómez (2007), señala que la cohesión puede ser aplicada a diversas escalas, la cual esta investigación será basada en una escala local, ya que puede adaptarse a estudios de diferentes escalas.

### **V.3 La cohesión territorial aplicada a la cohesión social.**

La cohesión territorial implica niveles de cohesión social en el territorio que posibilitan mejores niveles de bienestar, apuntando a la consolidación de vínculos fraternos entre la población, los cuales son afianzados al compartir una visión de presente y futuro que articule, proyectos de vida, con los alcances de conceptualización de la cohesión territorial.

De acuerdo con lo anterior, se debe reconocer la cohesión social como un punto de partida, más que como punto de llegada para la cohesión territorial.

Por lo tanto, la preocupación por la ordenación espacial ha trascendido al interior de la geografía, particularmente, desde su consolidación como parte de las ciencias sociales. Paralelo a ello, el posicionamiento de la realidad social como construcción compleja y pertinente en el marco del pensamiento sistémico, así

como la ratificación del interés por estudiar los procesos de diferenciación espacial en todas sus dimensiones (ídem).

(Pillet Capdepón, 2004, recuperado de Cabeza- Morales, 2015), ha hecho del saber geográfico un elemento determinante para la orientación no sólo de las problemáticas asociadas al ordenamiento, sino a otro tipo de procesos espacio-territoriales.

La derivación de la cohesión social y la cohesión económica para conformar una cohesión territorial. El concepto de cohesión social surgió hace poco más de un siglo y, sin embargo, no existe a la fecha un concepto claro en cuanto a su definición. La cohesión social ha sido conceptualizada sobre la base de supuestos teóricos estructurados desde muy diversas disciplinas entre las que se encuentran la sociología, economía, psicología social, antropología, salud pública y geografía entre otros. La cohesión social, es objeto de identificación de política pública por lo que diferentes Estados-Naciones- organismos de internacionales la han definido de acuerdo con sus necesidades técnicas o conceptuales. (Núñez, López y Jiménez, 2016).

La sociología define la cohesión social como el grado de consenso de los miembros de un grupo social sobre la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común (Solé, 2011 citado por Núñez, López y Jiménez, 2016).

Para la economía la cohesión social es mejorar la calidad de vida y la distribución del ingreso por medio del incremento de la productividad y acometividad (Machinea y Uthoff, 2007, citado por Núñez, López y Jiménez, 2017).

Desde el punto de vista psicológico, la cohesión social se refiere a la manera que los miembros de un grupo comparten conductas y emociones, mientras que, desde la perspectiva de la salud pública, la cohesión social es vista como un conjunto de factores que influyen en el desarrollo de los riesgos o elementos de protección de la salud y que forman parte del contexto social y ambiental (Sapa y Kawachi, 2007, citado por Núñez, López y Jiménez, 2016).

CONEVAL, (2014, citado por Núñez, López y Jiménez, 2016), menciona que anteriormente la sociedad ha dado paso a una sociedad compuesta por grupos en donde la cohesión está en función de elementos de corte económico, étnico, religioso o cultural inmerso en una lógica de polarización espacial y social la cual a la vez son mutuamente excluyentes y estas generan nuevas formas de observación, en entender y medir lo que es la polarización y la cohesión social. Los grupos múltiples están estructurados localmente cohesionados socialmente, con ello se pretende capturar la idea de red como conjunto de colectivos que se anidan en diferentes estructuras, a un mismo nivel.

Con esto se destaca que la cohesión social puede ser moldeada a través de redes que capturan el número, estructura, contenido e intendencia de relaciones presentes al interior de un grupo social o bien entre distintos grupos. Estas redes, sus estructuras y sus contenidos (económicos, funcionales o cognitivos), son parte fundamental de los recursos de los individuos, y de grupos sociales, los cuales son parte del capital social. Desde el punto de vista del Consejo Nacional de la Evaluación de la Política Social de México (CONEVAL): la estructura y jerarquización de grupos sociales surgida a partir del concepto de cohesión social genera un factor, una manera de entender y medir la desigualdad social lo que a su vez nos lleva a definir nuevas formas de entender y medir la pobreza (ídem).

Ottone y Sojo (2007), señala, la relación que existe entre la pobreza y la cohesión social, la cual parece ser simple y directa. La cual podemos decir que a menor grado de cohesión social mayor será la pobreza. Lo que se plantean en el caso de Tlamacazapa es que la cohesión social sea mayor para que el crecimiento del lugar crezca ya que la cohesión social trata de implementar conexiones, para implementar el flujo económico de la sociedad, y si esto ayudaría a la comunidad a implementar estrategias para el movimiento de las artesanías y se aumente la economía en la comunidad. Es preciso señalar que frecuentemente la expresión de la cohesión social, es delimitada la definición de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), así una vez definido el concepto se relacionarán los obstáculos para su logro con algunas caracterizaciones, significativas de la etapa actual de desarrollo de la región de América Latina y el Caribe (ídem).

El concepto de cohesión social resiste una definición única. Esto suele evocar un anhelo de comunidad ante un escenario de globalización y transformación social y una pérdida de lazos estables. La crítica opone a la idea de cohesión a la de corrosión de la legitimidad y gobernabilidad de los estados nacionales, la aceptación de las brechas sociales, y el surgimiento de identidades, la excesiva, a la incivilización, y el debilitamiento de lo público. Así mismo, el concepto de cohesión social tiende a verse absorbido por otro género próximo, como la equidad, la inclusión social y el bienestar, por lo tanto, no hay una aceptación clara del concepto. Probablemente porque la propia tradición de ciudadanía social de las sociedades europeas, a partir de los derechos sociales, una relación intrínseca entre la inconclusión social y la provisión de mecanismos de integración y plena pertenencia, social de los individuos (ídem).

Con ello se le da un sentido, a la cohesión social que estaría vinculada casualmente con los mecanismos de integración y bienestar con la plena pertenencia social de dichos individuos. Todo esto bajo la regiduría del estado, ha girado la noción social sobre los ejes de inclusión y pertenencia, para el bienestar.

Todo esto se podría definir que este concepto en el ámbito de las ciencias naturales, aportan otros matices. En física, es simple de definir que la cohesión considera como el cruce de tres variables que se relacionan con los elementos, obtenidos de un conjunto, a saber: esto para determinar la distancia entre los elementos, la integración entre ellos, y la fuerza que los conectan. Si lo observamos del punto de vista sociológico podemos definir que la cohesión, es el grado de consenso de los miembros de un cierto grupo social sobre la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común; dado a esto nosotros podemos definir como el énfasis que se ubica en las percepciones y no sus mecanismos (ídem).

Pero en esta disciplina, la contribución clásica más conocidas y fecundada es la de Emilie Durkheim, según este, cuanto menor es la división del trabajo en las sociedades, mayor es la vinculación de los individuos con el grupo social mediante una solidaridad mecánica, es decir, asentada en la conformidad que nace de similitudes segmentadas relacionadas con el territorio, las tradiciones y los usos grupales (ídem).

En este marco, la cohesión es parte de la solidaridad social necesaria para que los miembros de la sociedad sigan vinculados a ella con una fuerza analógica a la de la solidaridad mecánica pre moderna. Para esto se requiere que sus lazos se hagan más fuertes y numerosos, y que abarquen incluso ideas y sentimientos que los unan, en términos de lo que el clásico llamaba “solidaridad orgánica”. Estos lazos crean obligaciones al individuo, y con ello ejercen presiones funcionales que moderan el egoísmo y le permite reconocer sus dependencias respecto de la sociedad (ídem).

Las preocupaciones de Durkheim sobre los problemas de la cohesión social en contexto de modernización y progresiva división del trabajo confirmarse a la luz de las dinámicas de la globalización que se resumen en el siguiente apartado. Más aún, las propias palabras del sociólogo resuenan hoy con renovada fuerza: erosión, debilitamiento y vertiginosa, transformación de los vínculos, entre el individuo y la sociedad (ídem).

Garcidueñas (2015), señala que para un desarrollo tanto económico como social de una comunidad es necesariamente que exista una cohesión social, con esto se refiere que cuando los miembros de un grupo generan lazos que los unen unos con otros se habla de una cohesión social. Para poder llevar a cabo este concepto debe constar de cuatro componentes esenciales: el plano emocional de los integrantes, las relaciones laborales, la unidad entre los miembros del grupo y las relaciones sociales. Esto se obtiene de la conjugación de cada uno de estos



elementos lo que permite que se logre una efectiva comunicación y cooperación, que hacen puntos claves para el impulso del crecimiento social (ídem).

Como se consigue la cohesión social o la integración social, como también se le suele conocer, puesto que para esto se requiere del esfuerzo de los distintos actores que conforman la sociedad, es decir, no solo debe de estar involucrada la comunidad sino también las organizaciones públicas y privadas. Con la integración de estas se fortalece el tejido social y se logra avances importantes. La cohesión social puede prestarse a la confusión de otros conceptos, por lo cual una manera aproximada para diferenciar el concepto es necesario proceder bajo el criterio aristotélico de las definiciones, a saber, por género próximo y diferencia específica. Para la definición de la cohesión social existen dos nociones cercanas, la primera se destaca la cohesión de capital social, esto entendido, como un patrimonio simbólico de la sociedad, todo esto bajo los términos en las capacidades de manejos de normas, redes y lazos sociales de confianzas, la cual permite reforzar la acción colectiva y con esto sentar base de reciprocidad en el trato, las cuales se extienden progresivamente al conjunto de la sociedad. Con esto se busca que el capital social con buenas medidas de los agentes sociales de los cuales contribuyen a una sociedad más cohesionada (ídem).

En la segunda noción señala a la integración social, entendidas como el proceso dinámico y multifactorial el cual posibilita a las personas a participar de un nivel mínimo de bienestar el consistente con el desarrollo alcanzado por un determinado país. Hablando en este sentido más amplio, que es la integración de los miembros de la sociedad concebida como un sistema común de esfuerzos y recompensas, hablando en cuanto a oportunidades y en términos de retribuciones. Podríamos decir que la noción de la inclusión social es considerada como una forma amplia de integración. En lugar de ponerle el acento solo en la estructura a la cual los individuos deben adaptarse para incorporarse a la lógica del sistema, por ello también pone el esfuerzo para adaptarse en el sistema, de esta manera que se puedan incorporar a una diversidad de actores e individuos (ídem).

Por lo anterior no es sólo para la mejora de las condiciones, de acceso a canales de integración, sino con ello promover mayores posibilidades de autodeterminaciones los actores de juego. Por otra parte, la noción de ética social señala a otra dimensión impredecible de la cohesión social, ya que en esta se destacan la comunidad de valores, el consenso en torno a mínimos normativos y mínimos sociales, la solidaridad señalada como valor ético y valor práctico. En estudios sociales, se plantean el desarrollo tanto económico como social de una comunidad que se lleva a cabo, a todo esto, necesariamente debe existir cohesión social, y ¿a qué se refiere con este término?, esto se lleva a cabo cuando los miembros de un grupo generan lazos que los unen unos con otros se habla de una

cohesión social. Las construcciones de conceptos de la cohesión social pueden ser varios, pero hay cuatro componentes que la conforman, de los cuales son:

- El plano económico de los integrantes.
- Las relaciones a nivel laboral.
- La unidad entre los miembros del grupo.
- y por último las relaciones sociales.

Todo esto en conjugación de cada uno de estos elementos nos permite que se logre una efectiva comunicación y cooperación, puntos clave para el impulso del crecimiento social (ídem).

Con esto podemos señalar que obteniendo un estudio de cohesión social y a esto se le suma un estudio económico en la comunidad, para poder obtener la cohesión territorial, para que con esta se pueda implementar un plan de desarrollo económico y social para el beneficio en la comunidad de Tlamacazapa Guerrero, y con ello conectar puntos estratégicos o vías de conexión para que la comunidad empiece a ser reconocida turísticamente y artesanalmente y con ello vaya en aumento económicamente y la comunidad se vea beneficiada.

#### **V.4 Cohesión e identidad territorial.**

Los seres humanos ubicamos nuestro ser, con sus respectivas acciones, sentimientos y relaciones, en dos dimensiones: la espacial y la temporal. Los acontecimientos, fenómenos y procesos, tanto sociales como físico ambientales, se manifiestan en ellas y tienen que ver con las concepciones y las prácticas que derivan de nuestro habitar en comunidad.

Así mismo Orduna (s/f), desarrolló un estudio sobre *identidad e identidades* con potencialidades para la cohesión social y territorial. Plantea que cuando las personas eligen afiliarse a la identidad común, es porque reconocen en ella y tienen aportes positivos que realizan para la mejora de su comunidad. Se propician situaciones en las que el ser humano intenta optimizar sus condiciones de vida, generando respuestas a sus necesidades y deseos, dando soluciones originales y creativas a problemas que su medio les plantea.

Espinoza (2017) expresa que la identidad cultural, refleja la vida de la comunidad, su historia, patrimonio y territorio. Su preservación ayuda a reconstruir comunidades desmembradas, a restablecer su identidad, a crear un vínculo con su pasado, el presente y el futuro. Para el estudio de la identidad cultural es importante tener en cuenta los siguientes elementos:

1. **La geografía física**, del espacio en común caracterizado en términos hidrogeomorfológico, donde la localidad comparte las mismas características de suelo, clima, lluvia y paisajes, marca una orientación productiva similar.

2. **La historia**, el territorio está marcado por la conquista y colonia del país, por ello están presentes un sin número de tradiciones culturales heredadas de generación en generación como, por ejemplo, las fiestas patronales.

3. **La cultura**, conformada por el trabajo de los hombres y mujeres en un espacio e historia común, que se plasma en la religiosidad, en la conservación de las tradiciones, elementos que se ven amenazados por el desarrollo de la modernidad.

4. **El desarrollo productivo**, que es generado de los elementos anteriores y está dado por una zona de similares características, la economía del territorio.

5. **Los seres humanos**, los habitantes que viven en el territorio, que es la síntesis de todos los elementos señalados anteriormente, en ellos se conjuga el paisaje, la historia, la cultura tradicional, y el sentido productivo. Es posible establecer una identificación de lo propio y la autodefinición del territorio.

6. La **asociatividad**, que se refiere a las formas de asociatividad, la cual se construyen con base a una identidad común o compartida, que puede o no estar vinculada a un territorio o espacio común. El perfil de la asociatividad cambia al considerar localidades específicas dentro de cada comuna.

Así mismo la autora describe que la geografía relaciona la identidad con el territorio, señalando que la identidad territorial se construye a partir de percepciones, apreciaciones y valoraciones del espacio habitado, que generan un sentido de pertenencia, que lo hacen especial (o único) para sus habitantes, a partir de lo cual van construyendo determinados modos de vida y estrategias que se manifiestan de diferentes formas en el territorio.

En ese sentido, los escenarios probables deben partir de la armonía dimensional en los territorios y de sus características propias, que hace necesario el principio de solidaridad territorial, el cual se entiende como un elemento o valor agregado a las sociedades, ya que permite la construcción de espacios distintos, de ahí que se hable de solidaridad territorial, que bien define Borja (1999), como "la acción conjunta de las entidades territoriales y las unidades de administración territorial, para la realización de tareas y obras necesarias al bien común".

Por lo antes mencionado se cita a Orduna (2012), quien reafirma que los procesos de constitución de identidad se vuelven motores del desarrollo y tiene las siguientes características:

1. Reúne el pasado, el presente y el proyecto en una única realidad interiorizada por el conjunto de los miembros de la sociedad.
2. Se desarrollan en una realidad cultural donde se valoran la innovación, el trabajo y la producción.
3. Marcan la diferencia y la especificidad, para situarse en la relación con otras diferencias y otras especificidades.

Al hablar de la reafirmación de los procesos de constitución de identidad se vuelven motores del desarrollo, así mismo los diferentes enfoques dados a la cohesión, plantean la diversidad territorial como base para comprender el alcance de la cohesión territorial, desarrollo y sus dimensiones socioculturales, económico-productivas, político-institucionales y físico-ambientales, pues permite articular las configuraciones territoriales (flujos, redes, vínculos y equipamientos, entre otros) para el análisis espacial de fenómenos sociales y su incidencia territorial. A la cohesión territorial se asocian elementos poco contemplados en los temas de planificación territorial, partiendo de que ella, precisa la articulación física del ámbito al que se refiere y, en gran medida, se basa en la cohesión social, es decir, en la solidaridad que ayuda a proporcionar similares condiciones de vida de los habitantes de las distintas partes de un mismo territorio (Zoido et al., 2009: 245) citado en (Cabeza, 2015).

## **V.5 Los elementos que definen la identidad de una comunidad.**

Las políticas públicas, sobre los elementos primarios que toda cultura tiende a institucionalizar y que determinan su identidad como comunidad, se acelera o demora el proceso de cambio social que implica el desarrollo. (Sancho 1976, citado en Orduna s/f).

De manera que, para fundamentar conceptualmente esas políticas, es necesario concretar estos elementos:

- **Materiales.** Todos los objetos, en su estado natural o transformado por el trabajo humano, que un grupo esté en condiciones de aprovechar en un

momento dado de su devenir histórico: tierra, materias primas, fuentes de energía, herramientas, utensilios, productos naturales y manufacturados, etc. La cultura material está constituida por el conjunto de bienes tangibles que son creados, producidos o anhelados porque tienen significados particulares (y a partir de ello su valor) para un grupo humano determinado.

Los elementos materiales de la cultura deben ser vistos en su contexto porque los habitantes de cada localidad, cada región, cada país tienen sus propios significados para las cosas y bienes materiales de su ambiente que constituyen su cultura material.

- **De organización.** Todas las modalidades de relación social sistematizadas mediante las cuales se hace posible la participación de los miembros del grupo, cuya intervención es necesaria para cumplir la acción: normas, reglas y leyes.

Se proponen como un estándar de comportamiento compartido por un grupo social, estándar al que se espera que sus miembros adapten su quehacer por el significado que tiene para ordenar sus vidas cotidianas. Se manifiestan arraigadas en hábitos, costumbres y tradiciones y, a veces, recogidas por escrito. Varían entre culturas y, en gran medida, en el seno de cada grupo. Muchas veces se cumplen de forma casi irreflexiva, inconscientemente; no se cuestionan porque muchas veces no se conocen de modo explícito, son como una segunda naturaleza. La trasgresión de las normas, sin embargo, se hace evidente de forma inmediata y generalmente está sancionada por el control social.

Se colocan siempre en el plano de lo que debería hacerse, dando base a la ética y la moral de cada grupo humano.

Las normas, reglas y leyes no hacen otra cosa que expresar los valores de un grupo humano respecto del comportamiento esperado. Por este motivo, se incluiría en este apartado el grupo de políticas públicas sociales, en cuanto forma de organización y gobierno comunitario.

- **Conocimiento.** Experiencias asimiladas y sistematizadas que se elaboran, se acumulan y se transmiten de generación en generación y en el marco de las cuales incorporan nuevos conocimientos.

Son las costumbres, pautas de comportamientos socialmente adquiridas, altamente significativas para quienes las comparten o conocen, apoyadas por

la tradición y generalmente exhibidas por miembros del grupo social. Se caracterizan por ser actos voluntarios que no son sancionados negativamente cuando no son respetados. Es decir, las costumbres son formas de comportarse aprendidas socialmente y que son dichas, actuadas o mostradas públicamente en la vida cotidiana de las personas; no son reforzadas por el control social, más bien se asumen por socialización y uso repetido.

- **Simbólicos.** Diferentes códigos que permiten la comunicación necesaria entre los participantes en los diversos momentos de una acción. Entre los seres humanos, el código fundamental es el lenguaje. No existiría cultura sin lenguaje; el verbal en primer lugar, pero también otros sistemas de lenguaje no hablados o escritos, como la arquitectura, las vestimentas, los iconos o los gestos. Cada grupo social posee su propio lenguaje distintivo, desde los sectores socioeconómicos más bajos hasta los más altos en la escala social, dependiendo de la edad o del ámbito territorial donde esté instalada.

Por medio del lenguaje conferimos sentido a nuestra existencia. Toda forma de relación, de comprensión o de entendimiento entre personas pertenece al dominio del lenguaje. La vida está llena de símbolos y de simbolismos, puesto que el ser humano es capaz de crearlos, de expresarse con ellos y de interpretarlos; es, en definitiva, el único capaz de comunicarse y relacionarse a través del lenguaje.

Símbolo es cualquier cosa —objeto, gesto, palabra— que representa o se pone en lugar de otra cosa con la que no tiene conexión intrínseca. Una vez más, aparece la importancia de los valores en este análisis: una bandera puede representar la 'nación', 'fervor nacionalista' o 'lealtad', según quién la intérprete. Es decir, cada signo puede tener numerosos significados y diferente carga emotiva; de ahí la importancia del respeto a los símbolos de todas las identidades como vía para lograr la comunicación y, en consecuencia, la comunicación social.

- **Emotivos.** También pueden llamarse subjetivos. Son las representaciones colectivas, creencias y valores integrados que motivan a la participación y/o la aceptación de las acciones: la subjetividad como un elemento cultural indispensable.

## V.6 Identidad regional.

Eduardo (2009) expresó en el tema de identidad regional que el hombre siempre ha construido su identidad sobre ejes simbólicos relacionados con su territorio y su historia, como partícipe de un proceso compartido, en un ámbito social y de desarrollo colectivo.

Si bien es verdad que, como construcción colectiva, la identidad regional se forja natural e inevitablemente más allá de las intenciones individuales que la conforman, precisa nutrirse de los actos y obras de los individuos que configuran los mensajes identitarios. Dicho de otro modo, la producción individual es aporte a la identidad colectiva, por lo que hasta la menor intervención desde nuestro ámbito modificará, aunque sea en forma muy modesta, la identidad de la región.

En cuanto a la imagen de región hay que tener presente que la misma dependerá del mismo modo del receptor, quien procesará mentalmente una serie de mensajes inconexos y aleatorios. A una misma realidad objetiva pueden existir múltiples realidades subjetivas. Es decir que nada asegura que el “mensaje imaginario” de una región sea congruente con la verdadera identidad de la misma.

Eduardo (ídem) señaló, también que es imprescindible entender que la “construcción de identidad de región” no significa “aplicación de maquillaje”, sino que es una búsqueda de elementos identitarios con cualidades y atributos tangibles e intangibles, que el receptor decodificará y asignará significado.

Una identidad de región se construye en el tiempo, y se nutre de infinidad de elementos sociales, culturales, políticos, históricos. Por lo tanto, es necesario generar programas o sistemas que posibiliten la coherencia en la comunicación de esa imagen.

Siempre que se trabaje con un profundo sentido ético y social, en forma profesional, consciente y responsable, será posible partir de componentes característicos de nuestra cultura y potenciarlos con factores relativos al mundo globalizado, para conformar elementos identitarios propios y que, a la vez, como obra humana, sean piezas universales.

Por lo tanto una nascente identidad cultural no podrá estar basada en la idealización del pasado indígena, pero tendrá que tener muy en cuenta esa matriz, incorporándola al acervo identitario regional.

El material ancestral puede ser reivindicado, ciertamente, como un punto de partida válido para un proceso de transformación. Pero la identidad de una región no se puede construir a fuerza de imposiciones o mecanismos autoritarios. La manera de modificar y direccionar nuestra identidad regional es realizando un acercamiento afectivo a diferentes elementos que han tenido gran compromiso con la Tierra y la historia.

Es necesario trabajar interdisciplinariamente para construir en forma coherente y de manera constante la identidad regional, reconociendo el proceso de globalización como forma de avance y crecimiento de nuestra sociedad.

### **V.7 La identidad territorial y el sentido de pertenencia.**

Para Moraga (2011) la identidad territorial, al ser una variable cualitativa, se enmarca en términos generales en el ámbito de la Geografía Cultural, por lo que los criterios espaciales definidos que aquí se exponen se fundamentan teóricamente desde esta rama de la Geografía.

Una vez priorizada la temática y abordaje de la Geografía Cultural, establecen trabajar con identidad territorial para llegar a un análisis espacial de las formas de valorar, pensar, organizar y apropiarse de un determinado lugar. Así mismo se valora el sentido de pertenencia al lugar, es decir, qué tan identificados se sienten los grupos humanos, con su territorio. Por otro lado, la autora expresa que, “el sentido de pertenencia como base de la identidad territorial, la práctica de soberanía y la participación ciudadana solo se manifiesta a partir de la expresión de los encadenamientos de planificación estratégica del lugar. La identidad territorial efectivamente se construye con significados de pasados históricos y las nuevas formas de vida en espacios, entornos, lugares, regiones, territorios, etc.

Albagli en 2004 (op.cit) concuerda con el importante papel que cumple la identidad territorial con un sentido de pertenencia al lugar, por lo cual destaca cuatro puntos importantes para la definición de estrategias de valorización de las territorialidades:

- La identificación de unidades territoriales donde sea posible la promoción del emprendimiento local, con delimitación de su espacio geográfico basado



en “sentido de identidad y pertenencia, sentido de exclusividad/tipicidad, tipos e intensidad de interacción de actores locales”.

- La generación de conocimientos sobre el territorio, para identificar y caracterizar las especificidades que representan potencialidades.
- La promoción de sociabilidades, en búsqueda de “posibles modalidades de acción colectiva”.
- El reconocimiento y la puesta en valor de la territorialidad con la recuperación de imágenes y de la simbología local.

Por lo tanto, la identidad territorial como un concepto relativamente nuevo en geografía cultural ha logrado validarse en la actualidad entre los conceptos de identidad y territorio, al pensarse como una sola unidad de análisis o concepto clave, permitirá la comprensión de la temática en cuestión, que también está ligado a aspectos histórico - culturales. Como se mencionó anteriormente Albagli en 2004 (ídem), considera el sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad y con los cuatro puntos para la definición de estrategias de valorización de las territorialidades se describe que el propio sentido de tradición cultural ni se estanca en el tiempo, ni es una herencia genética. De ese modo, el pensamiento sobre territorio e identidad cultural no está marcado por la idea de volver los ojos al pasado, sino que se configura en un proceso permanente de transformaciones, proporcionado por las relaciones sociales a nivel local y territorial.

A partir de esas formas de articulación se puede establecer una relación entre territorios, identidad, cultura y mercado, donde el espacio geográfico con una identidad construida socialmente, puede ser caracterizado por una identidad cultural definida y por lazos de proximidad y de interdependencia, y puede significar un espacio de mercado para los sistemas productivos locales.

Por lo tanto, la identidad territorial está ligada a un sentido de pertenencia en que se construye en el tiempo y el espacio habitado, la cual está en gran medida que el afecto que cada individuo o grupo logre desarrollar con el entorno, ya sea local, municipal o nacional. La identidad se crea en la conjunción entre el medio físico, la continuidad histórica y la continuidad social; pues el territorio también se puede percibir en términos de temporalidad, y es en esta línea de tiempo donde se

construye la identidad territorial, por la condición de habitante. Donde las identidades están formadas con base en relaciones históricas culturales locales.

Así, la identidad cultural sería la forma de ser solidaria y comprometida, con el estudio de cada comunidad para lograr la unidad amplia a partir de la convergencia, ya que cada territorio se diferencia de otro, a través de lo que caracteriza a cada uno. Esto es así porque cada comunidad ha asimilado una serie de experiencias, es decir, cada territorio dispone de unos modelos particulares de interpretar las formas de vida, costumbres, tradiciones, ideas simbolismos así como las prácticas sociales.

El Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional en 2013, en el Departamento de Estudios y Evaluación División de Políticas y Estudios, hace necesario revisar y establecer algunas convenciones (teóricas o académicas) que den mayor claridad acerca de qué se entienda y espera de ello, por lo que se genera un proceso de fortalecimiento de la identidad que de impulso al proceso de descentralización:

- La identidad y la cultura se construyen socialmente y son dinámicas, por lo tanto, no reflejan una esencia inmutable de la sociedad.
- La identidad se compone de elementos tangibles e intangibles: arraigos geográficos, productivos, lingüísticos, culinarios, musicales, entre otros.
- Los rasgos identitarios pueden surgir de algún referente histórico real o ser inventados. Lo importante es que las personas que adscriben a esa identidad se sientan convocadas por esos elementos.
- Los rasgos identitarios pueden ser reelaborados en nuevos contextos, generando incluso nuevos referentes culturales.
- En determinados grupos sociales puede haber una percepción de que no existe una identidad, sin embargo, siempre existe algún sentido de pertenencia, lo que sucede es que este puede estar latente (dormido, ignorado), marginado (una identidad negativa que afecta la autoestima de las personas y grupos), o encontrarse en un proceso de reelaboración o reacomodación a determinados cambios en los modos de vida.
- Las identidades tienen una posición determinada (dominantes, marginales o paralelas,) en la estructura simbólica de cada sociedad en la medida que

unas adquieren más preponderancia que otras (por ejemplo, la urbana por sobre la rural o viceversa), o que varias identidades conviven paralelamente.

Por lo tanto, la identidad es el conjunto de aspectos culturales interiorizados, relativamente estabilizados, por medio de los cuales los actores sociales se reconocen entre sí, marcando las diferencias y distinciones de los demás actores dentro de un espacio históricamente específico y socialmente estructurado. “En geografía se ha podido pretender que el territorio, como la región, se expresa por un paisaje. Se ha tomado conciencia del valor de esos paisajes y de las formas superficiales que pueden percibirse en un territorio, del valor de los territorios, como expresión de la evolución y de la actividad y la cultura humana.” (Capel, 2016). Los recursos simbólicos y sus distintos modos de expresar de cada territorio o región tienen que ver con las formas de expresión refiriéndose a aspectos en que se define, distinguiendo de lo que somos o diferenciándonos de otros territorios.

Por lo anterior la identidad como sentimiento de pertenencia al lugar y con relación a la identidad cultural, Cajal (s/f) identifica a la identidad y la cultura como los componentes básicos que hacen que las construcciones e interacciones sociales funcionen y se influyan mutuamente. Desarrollar una identidad requiere alguna forma de interacción y perspectiva personal durante un período de tiempo. La cultura, como elemento fundamental de la sociedad, también requiere de un marco histórico, de interacción simbólica y elaboración tangible. La cultura se transmite de una generación a la siguiente. De esta manera, se va construyendo el entramado socio-cultural. La contribución consciente, inconsciente y constructiva que cada individuo aporta a su cultura, realimenta la afirmación de la identidad y el sentido de pertenencia. Cuando la contribución individual y la respuesta social funcionan en sintonía, la cultura y la identidad personal se cohesionan, crecen y se fortalecen.

Cada comunidad o cultura realizan rasgos distintivos que la singularizan y la definen, mediante la interacción social en que desarrolla su existencia, se adoptan hábitos, costumbres, tradiciones y relación con el entorno natural y social. Estos factores componen el sustrato identificativo de la variedad de grupos integrantes de la realidad social de un país. Desde una perspectiva en estructuras de unas comunidades, dichas identidades colectivas, aportan, entrelazan y contrastan sus matices diversos para amplificar la identidad cultural nacional.

La identidad, más allá de los elementos perceptibles, no es sólo una cualidad implícita en la condición unitaria del individuo; sino que se perfila y enriquece en el transcurso de la vida social; en el contacto multinacional con las instituciones, que comienza en la familia, y luego se amplifica a otras diversas estructuras sociales.

Con los hábitos, costumbres, actividades, obligaciones y responsabilidades que contraemos y desarrollamos desde pequeños, en el curso de las distintas interacciones sociales que forman parte de nuestras vidas. De esta manera, todas las estructuras sociales que componen el tejido de la sociedad, gracias a la huella heredada de una generación a otra y al continuo accionar de las personas que en ellas construyen, reproducen y perpetúan el conjunto de peculiaridades que los caracteriza, logran desarrollar sus propias identidades colectivas, cuyos mecanismos funcionales y principios rectores regulan la relación intergrupal y la mediación con las estructuras externas.

Así se constituye la identidad cultural, como síntesis de la construcción de múltiples significados distintivos, fruto de complejas interacciones sociales que desarrolla internamente cada grupo y en sus relaciones con otros, mediante las cuales sus miembros se unifican y a la vez, se diferencian de los demás. La identidad cultural, además de proporcionar elementos concretos de referencia y comparación, resumen el universo simbólico que caracteriza a la colectividad, porque establece patrones singulares de interpretación de la realidad, códigos de vida y pensamiento que permean las diversas formas de manifestarse, valorar y sentir (Vargas, s/f).

Por otro lado, Rodríguez (2012) analiza de este modo que las sociedades relativamente homogéneas han ido adquiriendo un carácter multiétnico, multilingüe y multicultural, configurándose como “espacios sociales multiculturales” sumamente propicios a la emergencia de identidades confusas, cuando no contradictorias. En la actualidad, la relación con un territorio que marca el concepto de ciudadanía se desarrolla a diferentes escalas, que van desde lo local a lo internacional, lo que requiere apostar a favor de una educación geográfica que permita realizar una lectura crítica de la identidad territorial.

Así mismo para tratar de entender la identidad como sentido de pertenencia es necesario entender los aspectos culturales de un territorio, así como las relaciones sociales existentes en espacios delimitados y pequeños en los que se establecen formas específicas de representación. El sentimiento de pertenencia así como el modo de actuar en un espacio geográfico; significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad. La generación de

conocimientos culturales sobre el territorio, para identificar, analizar y caracterizar las especificidades que representan una identidad.

En una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad, el sentimiento de pertenencia al lugar y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de un determinado territorio, por lo que se puede caracterizar a la identidad con base en una relación histórico-cultural local. La cultura local se refiere a las relaciones sociales existentes dentro de unos espacios delimitados y pequeños en los que se establecen formas específicas de representación. Así es como se puede estudiar la identidad del pueblo indígena.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en 2011 señala que la identidad tiene una importancia fundamental para los pueblos indígenas, que perciben la seguridad de sus medios de subsistencia, el bienestar y la dignidad como vinculados indisolublemente a la continuación de sus tradiciones y la preservación de sus tierras y territorios ancestrales. Dicho lo anterior se identifica la identidad étnica. La identidad étnica se podría definir como una herencia cultural, con características sociales, históricas y símbolos culturales que un grupo de personas o un determinado pueblo, el cual los distingue o los identifica.

## **V.8 Los pueblos indígenas como portadores de identidad.**

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en 2011 describe al “desarrollo con identidad”. Sostiene que la idea de que las expresiones, valores y tradiciones socioculturales de los pueblos no deberían verse amenazados por el proceso de desarrollo. Como se mencionó anteriormente la identidad tiene una importancia fundamental para los pueblos indígenas, que perciben la seguridad de sus medios de subsistencia, el bienestar y la dignidad como vinculados indisolublemente a la continuación de sus tradiciones y la preservación de sus tierras y territorios ancestrales

Al señalar el desarrollo como una expresión de identidad, los pueblos indígenas son los que asumen una identidad étnica con base en su cultura, sus instituciones y una historia que los define como los pueblos autóctonos del país por lo que el convenio núm. 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Señala que los elementos de pueblos indígenas incluyen:

**Continuidad histórica**, es decir que son sociedades anteriores a la conquista o la colonización; **Conexión territorial** (sus ancestros habitaban el país o la región); **Instituciones políticas, culturales, económicas y sociales distintivas** (retienen algunas o todas sus instituciones propias).

Por consiguiente la identidad que aporta los pueblos indígenas radican en sus tradiciones, costumbres, lenguas, formas de vestir, técnicas artesanales y su forma de pensar únicas. Además que forman parte del mosaico socio-cultural que les da identidad, por lo que, sin ellos la riqueza cultural sería escasa y limitada, así mismo es la herencia histórica que nuestros antepasados han dejado y que ellos han conservado y transformado a través de los años, con el paso del tiempo y de los cambios que han sufrido, se recuerda de dónde venimos y cuáles son nuestras raíces. No obstante, no tenemos que considerarlos como simples recuerdos de nuestro pasado. Son parte de nuestro presente, por ello es fundamental darnos el tiempo de aprender a valorarlos y conocerlos.

## **V.9 Identidad indígena y artesanías.**

La identidad indígena está asociada a saberes y prácticas consideradas ancestrales que han ido pasando de generación en generación y, por ello mismo, con una gran aportación de historia, así como también sus técnicas de elaboración artesanal. Paralelamente son consideradas parte de la vida de cada una de las familias que elaboran estas artesanías con un pasado valorado como tradición. Por tal razón, constituye símbolos de la identidad cultural, territorial y por supuesto étnica, dignos de ser valorados y reconocidos.

A raíz de esto, nos ofrece un conocimiento de la identidad, sin embargo, hay otros elementos que le dan identidad a esta comunidad indígena (Tlamacazapa), como su forma de vestir (es el caso de las mujeres que se distinguen porque la mayoría de ellas utilizan rebozo), costumbres, tradiciones, ferias y su lengua náhuatl. Pero a raíz de discriminación o por pena la mayoría de las generaciones más jóvenes ya no practican ni hablan la lengua náhuatl.

Por lo contrario, la elaboración de artesanías han practicado hasta llegar al punto de crear nuevos y novedosos diseños artesanales (*como se observa en la fig.3.*), como porta planos, estuches para laptops, así como tejidos de hilo con lo cual elaboran pulseras, dando así un realce mayor a su identidad en la elaboración de artesanías. Así como un realce en el desarrollo y su economía, ya que los diseños

de estas artesanías son variados y son comercializadas, ya que son útiles en la **cocina** (tortilleros, chiquigüites y canastas), **como adornos** (máscaras y floreros), o **accesorios** (bolsas, aretes, collares, estuches para laptops y alhajeros).



Fig.3. varios tipos de artesanías en palma tejida.

Se observa varios tipos de bolsas, manteles individuales, pulseras de hilos y tortilleros. Todas estas artesanías que aquí se observan están tejidas por artesanos de la comunidad de Tlamacazapa, Guerrero. (Fuente: archivo fotográfico personal, 2018.)

Por lo antes mencionado, las prácticas ancestrales y ahora la innovación de la elaboración de artesanías se han convertido también parte de nuestra cultura, ya que al extenderse y desarrollarse es una estrategia de reconocimiento como diversidad cultural y como identidad territorial. Puesto ha sido un proceso que sigue siendo una enseñanza ancestral y una técnica antigua así mismo los habitantes de esa comunidad indígena son ahora los que narran el origen de su comunidad y de sus saberes, ya sea desde las leyendas de sus abuelos, o desde la elaboración de sus artesanías.

Por lo anterior Aguilar y otros (2014) señalaron que antes de la llegada de los españoles, los grupos indígenas del occidente y sureste de México pagaban como tributo al imperio azteca cestos, petates, pequeños asientos y otros productos elaborados con la palma soyate.

Por tal razón se analiza la descripción de Rivas (2018) señala que no se tiene la fecha o espacio histórico donde ubicar al surgimiento exacto de la artesanía, describe que este tipo de expresión humana es tan antiguo como la humanidad misma. Nace desde el mismo momento que el ser humano quiere materializar su concepción de la vida, o de representar su idea de los dioses a los cuales adora y respeta; o también, cuando quiere simplificar la vida cotidiana, para lo cual tuvo

que crear sus propios utensilios, herramientas y todo aquello que le fue indispensable para vivir y transformar su entorno natural, llámese: vestimentas, utensilios de cocina, herramientas de trabajo, entre otras.

De ahí que, según el desarrollo de los pueblos, la artesanía podía diferenciarse de un pueblo a otro. Además, el uso de técnicas e instrumentos de trabajo vendría a caracterizar el objeto o artesanía creada. Por ejemplo, la transformación del oro, la plata o el bronce en los países, depende del desarrollo cultural y de la técnica utilizada por el artesano.

Por lo contrario, García (2004) señala que los objetos artesanales suelen producirse por grupos indígenas o campesinos, circulan en la sociedad y son apropiados por sectores urbanos, turistas, blancos, no indígenas, con otros perfiles socioculturales, que les asignan funciones distintas de aquellas para las cuales se fabricaron.

Entendiendo a las artesanías como objetos artísticos con significado cultural, realizados manualmente ya sea en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías, dichos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la identidad, y deben conservar sus técnicas de trabajo tradicionales y los diseños propios de una determinada región.

La etimología de la palabra artesanía, derivada de la palabra “*artis-manus*” que significa: arte con las manos. Se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona en el que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándole del trabajo en serie o industrial. En este caso la materia prima generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales permite a este crear diferentes objetos de variada calidad, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. (Sierralta, 2010).

Asimismo ubicando a la artesanía, Celina Rodríguez, en el Programa de Artesanía Pontificia universidad católica de Chile en 2013, señala los valores y características de la Artesanía, se han establecido criterios que permiten el reconocimiento de ciertas expresiones artesanales.

### **Mayor Valor Cultural**

- Más representativas de los modos de vida, de las creencias de determinadas sociedades o grupos.



- Otorgan elementos identitarios y de cohesión social.

Por lo tanto, es importante señalar que cada artesanía es diferente a las demás, incluso cuando se producen en grandes cantidades, ya que para la elaboración de cada una de las artesanías depende de la composición de materia prima.

Las piezas que se elaboran son únicas, pueden ser muy parecidas pero no pueden igualarse una con la otra, esto le da un valor muy alto, ya que su creación manual y única, permite al artesano poner toda su creatividad e imaginación en su obra.

Con es posible señalar que las artesanías puede definirse también como un conjunto de técnicas tradicionales, ancestrales, antiguas y manuales lo que implica un valor que da identidad basada en una “tradicción que va de generación en generación”. Resaltando su gran importancia que tiene la creación de estas artesanías para los artesanos que ponen sentimiento, empeño y valor encada una de ellas.

Así mismo Castellanos (2012) discute sobre el sentido diseño - artesanía, es decir, del diseño hacia la artesanía. Y así mismo habla en sentido contrario, artesanía - diseño, es decir, de los aportes que la artesanía puede hacer al diseño, de cuánto lo puede alimentar desde la perspectiva de la herencia cultural. Así mismo pretende mostrar una mirada de cómo el diseñador industrial puede alimentarse de los aportes simbólicos y estéticos de la artesanía para encontrar aquel sabor tradicional, “el de siempre”, ese que nos acompaña desde antes de nacer o “desde que tenemos uso de razón”. Así mismo se presenta dos puntos que señala la autora para explicar lo antes mencionado:

**Primero:** el estudio del objeto artesanal, que forma parte del patrimonio cultural, es importante porque la herencia cultural contribuye al conocimiento de las diferentes cosmovisiones de un grupo humano específico, de esta manera es posible incorporar estos conocimientos a productos nuevos en el mediano o largo plazo. Es importante realizar estudios sobre los bienes culturales, ya que permite conocer la historia de un lugar determinado, sus costumbres, tradiciones, modos de ser, hacer, relacionarse y pensar, y con ello llegar a identificar culturalmente una región, un grupo humano. En otras palabras, el patrimonio cultural es portador de la identidad de una cultura que se construye colectivamente.

**Segundo:** la elaboración actual de la artesanía tradicional es el resultado del conocimiento acumulado que se tiene de las materias primas y sus procesos de transformación.

Este conocimiento data de muchos años, incluso siglos, sin embargo, los productos elaborados han cambiado a través del tiempo y el espacio, como resultado de la evolución de las culturas. Los objetos artesanales, entonces, evidencian el conocimiento de un grupo humano específico, revelan por medio de su forma, los valores, significados, rituales y demás intangibles de la cultura.

Por último, como fue planteado al comienzo de la presente investigación, la identidad es una construcción social elaborada con base a unas ideas y valores por lo cual tiene un carácter instrumental y variable de las características, elementos e historia, de dicho territorio, comunidad o pueblo. Por lo tanto, es elaborada a partir de una selección de información, que es extraída del contexto (físico e histórico) y puestos en relaciones con otros atributos y que tienen asignados determinados valores que provienen de quien la construye. Los saberes ancestrales; son atributos valorados positivamente por la cultura indígena y que han sido seleccionados para integrar una versión de la identidad étnica (la versión de los pueblos originarios). Dichos atributos permiten fundamentar la promoción de la producción artesanal indígena.

## **V.10 Identidad étnica y artesanías de la comunidad de Tlamacazapa.**

Hay un rincón guerrerense, donde manos diestras están consagradas a la hechura de la artesanía de palma, es Tlamacazapa, pueblo nahua ubicado en el municipio de Taxco, donde las mujeres pasan sus horas realizando nudos y amarres con tiras de palma para después colocarla en agua caliente para cambiarles textura y formato variado. (Secretaría De Cultura, 2017).

Su trabajo es esa capacidad y habilidad, que comienza desde que se elige la materia prima y termina con piezas decoradas según la propia experiencia, saber, conocimiento, creatividad y expresión del artesano.

A continuación, se muestran algunas de las artesanías elaboradas por artesanos de la comunidad de Tlamacazapa. (*Fuente: archivos fotográficos personales, 2018.*)



Fig.4. Artesanías en nuevos diseños.

Artesanías de palma tejida en formas de licuadora, metate y cartera.



Fig.5. Artesanías en palma tejida en varios tamaños.

Las artesanías que se observan son canastas, cestos y chiquigüites.



Fig.6. Artesanías de palma tejida.

Las artesanías que se observan son canastas y cestos.



Fig.7. Máscaras de palma tejida.



Fig.8. Artesanías de palma tejida en forma de frutero y canastas.



Fig.9. Canastos en bola.

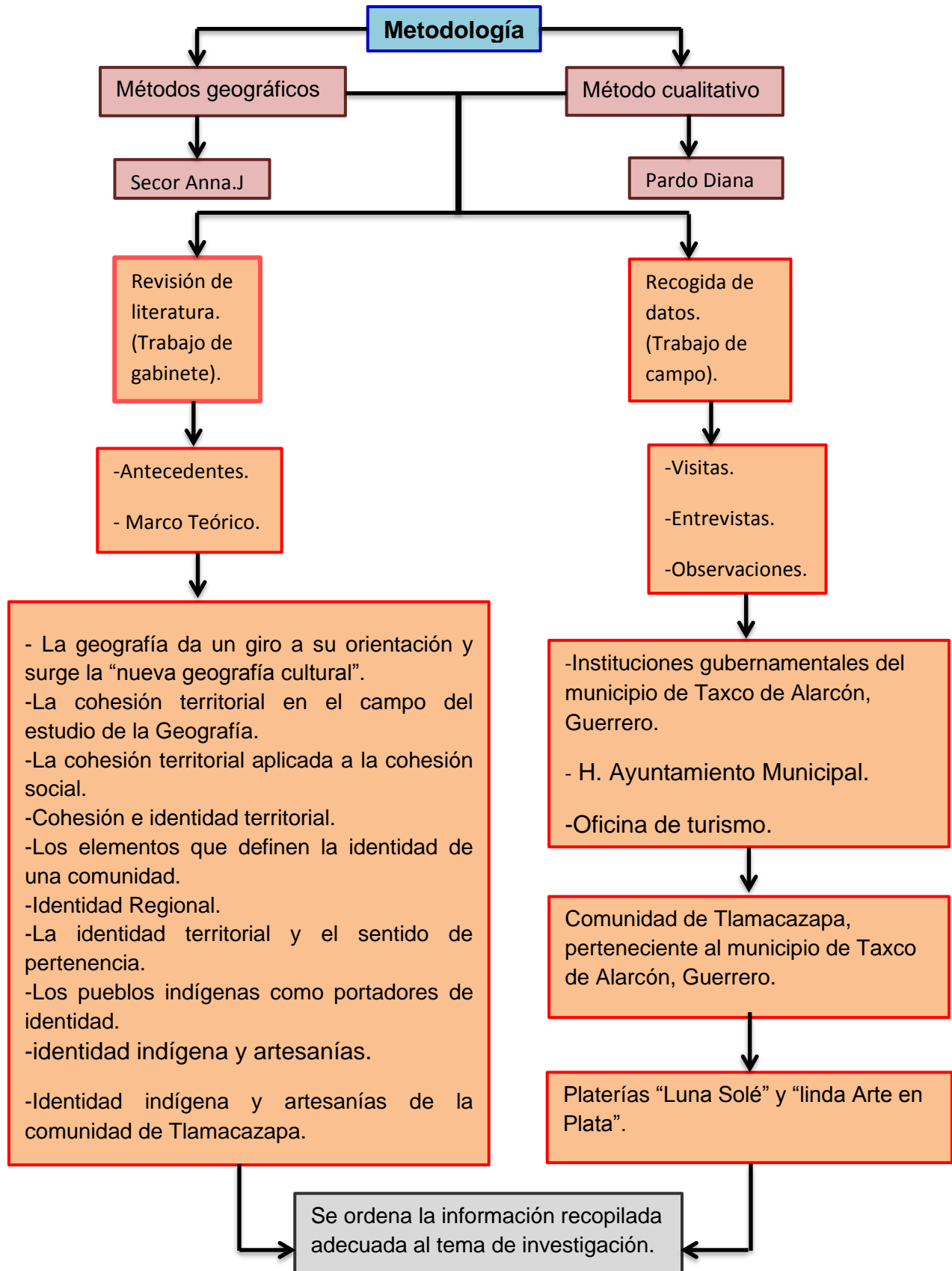


Fig. 10. Mapa conceptual de la metodología de investigación. (Fuente: elaboración propia.)

## Capítulo VI. Metodología.

- Se realizó la revisión de literatura (trabajo de gabinete).
- Después de la recopilación se continuó con los antecedentes.
- En seguida se elaboró el marco teórico.  
En el marco teórico se distribuyeron los distintos subtemas.

- La geografía da un giro a su orientación y surge la “nueva geografía cultura”.
- La cohesión territorial en el campo del estudio de la Geografía.
- La cohesión territorial aplicada a la cohesión social.
- Cohesión e identidad territorial.
- Los elementos que definen la identidad de una comunidad.
- Identidad Regional.
- La identidad territorial y el sentido de pertenencia.
- Los pueblos indígenas como portadores de identidad.
- identidad indígena y artesanías.
- Identidad indígena y artesanías de la comunidad de Tlamacazapa.

- Posteriormente se siguió con la recopilación de datos (trabajo de campo), para esto se realizaron visitas a :
  - Instituciones gubernamentales del municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero.
  - H. Ayuntamiento Municipal.
  - Oficina de Turismo.
  - Comunidad de Tlamacazapa perteneciente al municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero.
  - Platerías “Luna Solé” y “Linda Arte en Plata” .

Método Geográfico: se basó, en el libro de Secor, Anna J. (2010) donde cita a Scott, J.W (1992), ya que señala que, es posible que necesitemos hablar con la gente si estamos tratando de aprender sobre cosas que no podemos observar por nosotros mismos. Por lo que se realizaron las entrevistas:

- Entrevistas: de tipo libre, es decir no se necesitó un guión, sino la improvisación de una charla amena entre el entrevistador y el entrevistado, esto en el de las entrevistas en campo. Y en la de las instituciones se realizaron entrevistas tipo mixtas, es decir se llevó una serie de preguntas, pero no fueron estructuradas y no se llevó un guión para ello.

También señala que los métodos de conversación nos dan acceso a las formas en que las personas se representan a sí mismas y al mundo en el contexto de una conversación (muy particular). Una entrevista es una forma de conversación entre el investigador y el participante de la investigación. La conversación puede ser desestructurada, siguiendo los ritmos de un intercambio interpersonal en desarrollo concisas solo unas pocas preguntas planificadas. Las entrevistas pueden complementar el trabajo de archivo si necesitamos aprender sobre eventos e historias que no se han registrado en periódicos u otros documentos.

Encuesta de investigación ¿Por qué los investigadores realizan encuestas? Una encuesta, o un conjunto estandarizado de preguntas administradas a varios encuestados, permiten a los investigadores recopilar información sobre una población.

- En las instituciones gubernamentales se hizo la entrevista de tipo libre y para obtener información y hacer el análisis sobre el tema de **cohesión**. La temática abordada en las entrevistas fue:
  - Información del ámbito, histórico y cultural que se tiene acerca de la comunidad de Tlamacazapa.
  - Apoyos que reciben los artesanos de la comunidad de Tlamacazapa para su elaboración o divulgación de las artesanías.
  - Apoyo que se les brinda en la actualidad para que los artesanos lleven sus piezas a exposiciones fuera del municipio.
  - Promoción o divulgación que se implementa para la Feria de la Palma.
- Y para la obtención de información sobre el tema de **identidad** se visitó la comunidad de Tlamacazapa para dialogar directamente con los artesanos. Los temas considerados fueron:
  - La historia de la comunidad.
  - Tiempo que le dedican a tejer la palma.

- Edades en que comienzan a aprender a tejer la palma.
- La artesanía como fuente de sustento familiar.
- Estrategias de comercialización: productividad y puntos de venta.
- Técnicas de elaboración.
- Tiempo invertido en todo el proceso de elaboración.
- Productos artesanales más representativos.
- Tamaños, categorías o tipos de artesanías que elaboran.
- Insumos requeridos para la elaboración de artesanías.
- Variedad de palma que se utiliza para la elaboración artesanal.
- Colores más representativos en su trabajo artesanal.
- Antigüedad de la Feria de la Palma.
- Fecha y duración de la celebración.
- Eventos que se realizan durante la misma.

Las respuestas de estas preguntas están desarrolladas en los capítulos resultados y análisis de resultados.

## **Capítulo VII. Resultados.**

Las tres visitas que se realizaron en la comunidad de Tlamacazapa, Guerrero, una a las oficinas del H. Ayuntamiento Municipal de Taxco de Alarcón en el área de Fomento Platero y Artesanal, una a la oficina de turismo y un recorrido en las platerías “Luna Solé, Linda Arte en Plata y Lindas de Taxco” se obtuvo como resultado lo siguiente:

### **VII.1 Visita al área de Fomento Platero y Artesanal (H. Ayuntamiento de Taxco de Alarcón.)**

Las primera visita fue al H. Ayuntamiento Municipal de Taxco de Alarcón Guerrero, en el área de Fomento Platero y Artesanal (H. Ayuntamiento de Taxco de Alarcón) en donde se solicitó información del ámbito, histórico y cultural, sobre los apoyos que recibían los artesanos de la comunidad de Tlamacazapa Guerrero, en donde se nos explicó que ya no se les daba un apoyo como tal, puesto que anteriormente en otras administraciones se les daban proyectos de fondo perdido, pero ahora solo les dan apoyo para que estos participen en exposiciones y ellos mismos den a conocer su artesanía, para brindar esta información nos atendió la secretaria, Nancy Nayeli Vernal Millán secretaria de la oficina de Fomento Platero Artesanal del H. Ayuntamiento Municipal. Y en el ámbito histórico y cultural de la comunidad no obtuvimos respuesta, ya que no tenía dicha información.

### **VII.2 Visita a la oficina de turismo (H. Ayuntamiento de Taxco de Alarcón.)**

Al igual se acudió a la Oficina de Turismo que se encuentra ubicado en la calle Benito Juárez N°6 col. Centro, del municipio de Taxco de Alarcón, para preguntar si tenían información de esta comunidad y de sus artesanías, pero tampoco se obtuvo respuesta.

### **VII.3 Visita al poblado de Tlamacazapa.**

En relación a las tres visitas a Tlamacazapa, las entrevistas y con lo que se observado se obtuvieron los siguientes resultados principalmente nos dirigimos a:

- Sr. Giles Iriaco García, Ex secretario de derechos indígenas y artesano.



- Sr. Faustino Cervantes Ponciano, Comisario de Tlamacazapa, Guerrero (2018).
- Srta. Natividad Ocampo Refugio, parte del comité de la Feria de la Palma (2018).
- Sra. Ángela Serrano Pajita artesana de la comunidad.

En la primera visita nos dirigimos con Sr. Giles Iriaco García, Ex secretario de derechos indígenas y artesano de la comunidad de Tlamacazapa, para preguntarle acerca de la elaboración de las artesanías y a la historia del pueblo, por lo cual se obtuvo como respuesta que los artesanos de esta comunidad, se dedican a tejer por algunas horas, porque también deben de hacer los quehaceres del hogar. Así también la escasa historia que se conoce sobre este poblado, que en la época de la Conquista sus habitantes huyeron por miedo a las persecuciones de Hernán Cortés y sus hombres. Por lo que se instalaron donde hoy se conoce como Tlamacazapa, donde se sintieron más resguardados del peligro español. Por dicho origen, Tlamacazapa significa en náhuatl "hombres del miedo".

Así mismo los artesanos y artesanas de la comunidad de Tlamacazapa, comienzan desde muy pequeños aprender a tejer la palma entre los 6 y 8 años de edad, sus padres les enseñaron a tejer la palma porque de eso se mantienen y es su principal fuente de trabajo de esta comunidad. Por lo que los habitantes de la comunidad de Tlamacazapa, sustenta gran parte de su economía en las ventas de sus productos artesanales tejidos en palma.

En la segunda visita entrevistamos a la Sra. Ángela Serrano Pajita artesana de la comunidad. Obteniendo como resultado la siguiente información, para incrementar sus ventas los artesanos de la comunidad de Tlamacazapa, han tenido que innovar sus diseños y ahora elaboran bolsas para laptops, tabletas y para celulares. Al mismo tiempo han ido buscando nuevos diseños, en la elaboración de artesanías de palma, han ido evolucionando pues empezaron elaborando piezas tradicionales como el petate, canasto para tortillas, canastos para pan, cestos para ropa y canastas en distintos tamaños y colores todos estos conocimientos han ido pasando de generación en generación. En la búsqueda de nuevos diseños hacen incrustaciones de tejido de palma en joyería (*como se muestra en la fig.11.*), también hacen incrustaciones del tejido de la palma en metales.



Fig.11. Incrustaciones de tejido de palma en joyería. (Fuente: archivo fotográfico personal, 2018.)

También es importante señalar que Tlamacazapa, es una comunidad hablante de lengua náhuatl. Otra de las características de Tlamacazapa es que está formada por tres barrios; el Barrio de San Lucas, el Barrio de San Juan y el Barrio de Santiago, cada uno con su propia capilla y su propio santo.

En la tercera visita a la comunidad de Tlamacazapa se realizó en el mes de octubre del 2018, nos dirigimos con el Sr. Faustino Cervantes Ponciano, Comisario de la comunidad de Tlamacazapa, Guerrero (2018), para preguntar información y fecha de la feria de la palma. Por lo cual acudimos a la premiación del concurso de artesanías de palma tejidas de la 14<sup>a</sup> Feria de la Palma.

La artesanía como una de sus manifestaciones más tradicionales, se festeja la feria de la palma donde se presentan aspectos culturales, artísticos, cabalgata con la reina y candidatas de la feria, expo-venta de piezas artesanales de palma tejida y presentación de las candidatas a reina de la 14<sup>a</sup> feria de palma 2018. La cual se llevó a cabo del 17 al 26 de octubre del mismo año. Donde se hace ya el tradicional concurso de artesanías tejidas en palma, se presentan una gran variedad de estas artesanías elaboradas por los mismos artesanos y artesanas de esta comunidad (*como se observa en la fig.12.*), plasmando sobre ellas creatividad, colorido y sobre todo conocimientos de sus antepasados.



Fig.12. Artesanías expuestas en el concurso de la 14ª Feria de la Palma, 2018. (Fuente: archivo fotográfico personal,

Así mismo se hace la calificación y premiación de las piezas ganadoras de la exposición de la feria de la palma 2018. Lo cual se caracterizan en varias categorías, (joyería, nuevos diseños, máscaras, canastos de labor, canastos de bola, chiquigüites y tortilleros). Al igual se hace la clausura de la feria, con la exposición de las piezas ganadoras, así como el pase de lista de los participantes del concurso y la entrega de premios a los participantes ganadores, en donde asistió el Secretario de Desarrollo Económico del Estado, la Directora General de Promoción al Comercio, al Abasto y Artesanías de la Secretaría de Fomento y Desarrollo Económico del Gobierno del Estado, Secretario de Asuntos indígenas del Gobierno del Estado de Guerrero y el Presidente Municipal.

#### **VII.4 Recorrido por platerías.**

Existen algunas platerías en Taxco que ofrecen una variedad de piezas artesanales inspiradas en las piezas de palma tejida (*como se muestra en la fig.13. y fig.14.*), como lo es “Linda de Taxco” la cual se encuentra ubicada en la explanada del zócalo, la responsable de estas tiendas es la señora Linda Cuevas Miranda. Ella tiene una colección basada en la artesanía indígena de Tlamacazapa, puesto que la colección lleva el nombre de “Entramado” dichas piezas las podemos encontrar en dos tiendas de las cuales llevan el nombre de “Luna Solé” y “linda Arte en Plata”.

Y estas tiendas tienen una amplia variación de piezas artesanales, desde tortilleros, porta vinos, porta té, porta azúcar, hieleras, tequileros, monederos, bolsas, así como en la joyería tiene una gama de aretes, pulseras y collares. La señora Linda Cueva Miranda nos señala que ella, se inspiró en los artesanos

indígenas. Ya que se le hace muy interesante el ver como ellos van tejiendo con palma para la obtención de tan hermosas artesanías. Las piezas que están inspirados en las artesanías de Tlamacazapa, las elaboran de aluminio cromado.



Fig.13. Piezas que están inspiradas en las artesanías de Tlamacazapa (Fuente: archivo fotográfico personal, 2018.)



Fig.14. Pieza que está inspirada en las artesanías de Tlamacazapa. (Fuente: archivo fotográfico personal, 2018.)

## **Capítulo VIII. Análisis de resultados.**

A partir del estudio de cohesión territorial, identidad regional y artesanías, se defienden las siguientes ideas:

En cuestiones geográficas esto es aplicable a la comunidad de Tlamacazapa, ya que la geografía humana tiene varias disciplinas de las cuales las comunidades se integran tales como el turismo, la política, lo social, la historia, lo rural, integrándolo en los estudios de la geografía cultural y la nueva geografía cultural.

De las cuales se vieron aplicadas y relacionadas con la nueva geografía cultural, puesto que los métodos que se utilizan son de análisis, ya que no es basada en una teoría ni en un método estadístico, sino más bien se utilizó métodos analíticos y cualitativos.

### **VIII.1 La cohesión territorial en el campo del estudio de la Geografía.**

Con base a la investigación que se realizó, la cohesión territorial se puede detectar en el proceso que los artesanos de la comunidad, hacen para la divulgación, promoción y venta de sus artesanías, para llevar a cabo puntos estratégicos y flujos de entrada y salida económica, y con ello incrementar sus ingresos y las visitas turísticas al lugar. Así como estrategias que los habitantes tratan de implementar a la comunidad, para que ésta vaya en crecimiento.

Como nos comentaron en las entrevistas que se realizaron, ellos hacen exportaciones al extranjero con algunos clientes o habitantes que residen allá, o en algunos casos emigran a playas o ciudades turísticas para que ellos vendan sus artesanías y se conozca un poco más de su trabajo.

Lo que resalta más es la cohesión social, pues el claro ejemplo que se muestra y se refleja es en la Feria de la Palma, ya que, se señala los 4 elementos esenciales de la cohesión social, según Garsidueñas (2015), debe constar en el plano emocional de los integrantes, las relaciones laborales, la unidad entre los miembros del grupo y las relaciones sociales. Esto se obtiene de la conjugación de cada uno de estos elementos lo que permite que se logre una efectiva comunicación y cooperación, que hacen puntos claves para el impulso del crecimiento social.

Todo esto se ve reflejado en este proceso de planificación de la Feria de la Palma se tiene presente la integración social, como también se le suele conocer a la

cohesión social, ya que para todo esto se requiere del esfuerzo de los distintos actores que conforman dicha sociedad, ya que para esto no solo debe de estar involucrada la comunidad sino también la organización pública y algunas privadas, con esto hace que los tejidos sociales se fortalezcan y se logren avances importantes.

Gracias a la planeación se ha logrado la integridad de más asociaciones y apoyos a la comunidad, para lograr el reconocimiento de la comunidad, pero lo más importante, reconocer el trabajo ancestral, de la elaboración de artesanías en palma tejida, ya que esta artesanía es la viva representación, de las raíces ancestrales no sólo de la comunidad de Tlmacazapa, sino también de Taxco de Alarcón.

## **VIII.2 Cohesión e identidad territorial.**

La cohesión junto con la identidad territorial se observó en la producción, elaboración e innovación de las artesanías, pues con ello buscan el desarrollo en una realidad cultural, con lo que pretende los artesanos de Tlmacazapa es ir innovando sus productos artesanales para que perduren las artesanías en la actualidad y sean más comercializadas.

Ellos con esto expresan lo que saben hacer y lo que son, ya que por medio de las artesanías persiste su historia, patrimonio y territorio. Con la creación de nuevas artesanías elaboradas con palma tejida a mano y algunas con hilo, es crear un vínculo entre el pasado, el presente y el futuro. Puesto que mencionaban que el avance de la tecnología y la era moderna, han tenido que ir modernizando técnicas para no quedarse atrás.

También podemos señalar que la cohesión territorial se enmarca en la construcción e integración del territorio y así constituye una elaboración prospectiva, en la que se incluye el reconocimiento de la diversidad, las relaciones entre lo local, lo regional, lo nacional y lo global, a partir de la adopción de una ruta orientada al equilibrio entre las dimensiones de territorio. Esto se vio reflejado en el apoyo que se da entre los pobladores, que algunos de ellos han emigrado a diferentes ciudades para implementar el flujo de ventas de artesanía y con ello el aumento de la economía de la comunidad.

### VIII.3 Los elementos que definen la identidad de una comunidad.

Los artesanos y artesanas ejercen un oficio que tiene que ver con la transformación de un bien natural, como es el de la palma, usándolo como medio de expresión de las formas en que se entiende el contexto en el que se trabaja y se vive. Las artesanías frecuentemente representan las emociones de una comunidad; plasman la historia compartida, las aspiraciones y los ideales de muchos hombres y mujeres. Entender a la artesanía implica entender a sus creadores (artesanos). Puesto que las artesanías son elementos simbólicos de un saber tradicional y antiguo. Por ejemplo, la elaboración de petates, tortilleros, bolsas para niñas en forma de cerditos, porta celulares, cestos para ropa, lapiceras, carteras, floreros, canastos para frutas, alhajeros, portafolio para laptops o para guardar documentos, collares, o el tejido incrustado en algunos metales son diseños elaborados con creatividad, colorido, ingenio e imaginación, que han pasado de generación en generación.

Las técnicas de elaboración de las artesanías, así como la artesanía misma son expresiones y manifestaciones que dan identidad. En este sentido se ejemplifica la manera en que la identidad territorial está presente y puede entenderse en la cotidianidad. Lo que les permite efectuar su trabajo es esa capacidad y habilidad, que comienza desde que se elige la materia prima y termina con piezas decoradas según la propia experiencia, saber, conocimiento, creatividad y expresión del artesano, (como se observa en la fig. 15.)



Fig.15.Canastos en variedad de colores y diferentes diseños. (Fuente: archivo fotográfico personal, 2018.)

El prestigio del oficio del artesano radica en poseer conocimientos forjados a lo largo de generaciones, con la certeza de ser una labor que genera la identidad y continuidad de un trabajo ancestral. A ese modo de expresiones, manifestaciones y creaciones que van más allá de lo económico, que los distinguen de los demás.

El saber tradicional de este oficio como el de un artesano tejedor de palma debe estar reconocido como parte de conocimientos heredados, así como de un amplio reconocimiento como productor de palma tejida.

Así mismo Sancho 1976. (Citado en Orduna,s/f) analizó elementos que dan identidad a una comunidad (materiales, de organización, conocimiento, simbólicos y emotivo) y lo aplicamos al caso de Tlamacazapa.

**Material:** Se puede apreciar en Tlamacazapa que las artesanías son transformadas en su estado natural por el trabajo humano, que aprovecha la materia prima (palma) para la elaboración de las artesanías de palma tejida.

**Organización:** Se proyecta en la participación y el diálogo, por ejemplo, la participación de los miembros de la comunidad para conformar el comité de la Feria de la palma cuya intervención es para que se cumplan las reglas y normas programadas.

**Conocimiento:** Se aplica en la elaboración de las artesanías, el conocimiento es transmitido de generación en generación y también incorporan nuevos conocimientos adquiridos a través de la experiencia.

**Simbólico:** Principalmente se observó en el tejido más antiguo que es el tejido de petates, pero también en su forma de vestir, su lengua náhuatl y sus ferias, pero su principal símbolo son las artesanías tejidas en palma.

**Emotivo:** En esta comunidad han surgido las características que engloba su desarrollo a través de la elaboración de sus artesanías.

A medida en que cada territorio, región o comunidad, crece van generando costumbres, tradiciones, productos, leyes que forman su cultura y a la vez es la cultura la que hace posible el desarrollo. Por lo que también la identidad surge de todas las características que engloba un territorio en conjunto con sus habitantes, asimismo se tiene como resultado la identidad territorial. Que encamina así a las decisiones de participación social, sobre todo, del sentido de pertenencia al lugar que se habita. Así mismo, en el marco de los saberes, símbolos, materiales, sentimientos, tradiciones, modos de vincularse con la naturaleza, capacidades para organizarse, etc. Se logra una conexión con la cultura, por lo que Claval (1999), señala, que la interpretación actual de cultura es entendida, ante todo, como una realidad a escala local. Para comprender los procesos culturales verdaderamente significativos, los geógrafos se basan en las experiencias de las personas, en sus contactos (relaciones de poder) y en sus formas de hablar. (Citado en Moraga ,2011).



#### **VIII.4 Identidad Regional.**

Eduardo (2009) expresó en el tema de identidad regional que el hombre siempre ha construido su identidad sobre ejes simbólicos relacionados con su territorio y su historia, como partícipe de un proceso compartido, en un ámbito social y de desarrollo colectivo.

Eduardo (ídem) señaló, también que es imprescindible entender que la “construcción de identidad de región” no significa “aplicación de maquillaje”, sino que es una búsqueda de elementos identitarios con cualidades y atributos tangibles e intangibles, que el receptor decodificará y asignará significado.

Una identidad de región se construye en el tiempo, y se nutre de infinidad de elementos sociales, culturales, políticos, históricos. Por lo tanto, es necesario generar programas o sistemas que posibiliten la coherencia en la comunicación de esa imagen.

Por lo anterior en la comunidad de Tlamacazapa, se puede apreciar que está determinada por la cultura del pueblo, enmarcada en su historia, costumbres, lengua, vestimenta y en la elaboración y saberes artesanales, señalando que es una comunidad indígena. Pero una de las características que les da mayor identidad es la elaboración de artesanías tejidas en palma, en su elaboración se practican técnicas ancestrales que han pasado de generación en generación. En la elaboración de artesanías se pueden hacer porta retratos, camas y otras piezas para decorar o lo que el cliente pida. Así mismo comentaron que las bolsas en forma de cerdito han tenido muy buena aceptación, ya que la mayoría de veces son adquiridos para darse de recuerdo en fiestas infantiles, se pueden elaborar de varios tamaños y colores debido a la experiencia y facilidad con que tejen la palma las piezas grandes las terminan entre tres y cuatro días en el caso de un cesto de ropa, por lo contrario, una pieza chica como una bolsa o una maleta para computadora la concluyen en un día.

Conforme van tejiendo, los artesanos mojan la hoja de palma para que no se rompan, ya que seco se quiebra o no se puede trabajar, puesto que se revienta la palma. Además de tejer, los artesanos también se encarga de darle el proceso adecuado a la palma como: rajar la hoja, cocerla en agua caliente, posteriormente lavarla, secarla por dos días en un lugar que no le de calor para que no se manche la hoja.

Así mismo señaló que utilizan dos días más para secar la palma por los dos lados y una vez que adquirió un color blanco se prepara la lumbre para colocar dentro

de un bote de aluminio, agua y una vez que hierve se le agrega la pintura y comienzan a darle color a la hoja.

Por lo que explicaron que la palma que utilizan para tejer lleva un proceso aproximado de 10 días, en la región se cortan dos tipos de palma, una es la “sazona” y otra es la “costilla”. Expresó que con la palma blanca se realizan nudos y con la palma verde o sazona se utiliza para hacer la base de las diferentes piezas. Así también la palma tierna se desmenuza, se cuece en agua caliente y se seca al sol varios días por los dos lados, ya que esto es necesario para que la palma quede blanca y tenga un color adecuado para el trabajo artesanal. La pintura que se utiliza se llama anilina.

### **VIII.5 La identidad territorial y el sentido de pertenencia.**

La elaboración de artesanías en la comunidad de Tlamacazapa, es un importante hecho cultural en el cual se ha ido conservando a través de los años la tradición en la elaboración de artesanías, en tanto es identidad que refleja características distinguibles y muy auténticas que revelan un conocimiento y una creación específica, donde se expresa que tan identificados se sienten.

La identidad territorial en un análisis espacial de las formas de valorar, pensar, organizar y apropiarse de un determinado lugar se asocia al valor del sentido de pertenencia al lugar, es decir, qué tan identificados se sienten los grupos humanos, con su territorio. Con respecto a los que los rodea y la forma en que viven día a día.

Las artesanías son su principal fuente de trabajo, infundiéndole a la comunidad un sentimiento de identidad y de pertenencia, contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Así la elaboración de las artesanías tejidas en palma es a través de saberes, conocimientos y modos ancestrales. Son elementos que distinguen y le dan identidad. Así mismo en la elaboración de artesanías hay una gran creatividad, colorido, variedad, saber del artesano para tejer la palma, así como la aplicación de nuevas técnicas en el trabajo artesanal de la palma puede ayudar a que éste saber crezca y logre un mayor desarrollo.

Así mismo el estudio de identidad territorial traduce aspectos propios de poblaciones y territorios, además que concentra esfuerzos para generar un conocimiento y apropiación real de un lugar en función del buen aprovechamiento

de los recursos que los rodea. A lo largo del tiempo, el ambiente ha sido objeto de estudio para distintas disciplinas. En concreto, la Geografía considera el ambiente como un factor que relaciona las formas de vida y las relaciones humanas. Por lo anterior Espinoza en 2017 describe que la Geografía relaciona a la identidad con el territorio, señalando que la identidad territorial se construye a partir de percepciones, apreciaciones y valoraciones del espacio habitado, que generan un sentido de pertenencia, que lo hacen especial (o único) para sus habitantes, a partir de lo cual van construyendo determinados modos de vida y estrategias que se manifiestan de diferentes formas en el territorio.

Por lo cual lo anterior se observó en la Feria de la palma, donde los artesanos encuentran un espacio para sus exposiciones con un carácter cultural y artesanal que les da identidad y donde interactúan con el público en la comunidad.

A partir de los estudios de casos de familias de artesanos, en los diferentes procesos socioculturales, se diseña un trabajo que defiende las siguientes ideas:

Al estudiar la cultura sobre la identidad y la artesanía como una de sus manifestaciones que representa una de las vías que tienen los diversos grupos humanos, expresa también la cultura, su creatividad y contar su historia

Así mismo, el fomento y la promoción de productos y servicios propios de la región, por medio de diversas instituciones culturales y comerciales son acciones que resultan de importancia como manera de edificar una mentalidad de regionalidad, dentro del argumento de una sociedad integrada.

### **VIII.6 Los pueblos indígenas como portadores de identidad.**

La elaboración de artesanías en la comunidad de Tlamacazapa al ser su principal fuente de trabajo, son vendidas dentro y fuera del municipio.

Así mismo, tanto hombres como mujeres salen muy temprano a cortar la palma y se debe aplicar un corte adecuado para que esta palma siga creciendo, a este corte se le conoce como “palmear”, se utilizan hasta 10 colores, (rojo, azul, verde, amarillo, naranja, morado y rosa mexicano), para dar un diseño atractivo a la artesanía tejida de palma, también comentaron que el recurso ya no es suficiente, por lo cual compran la palma, que es traída de Puebla. También nos señalaron que en su comunidad reciben la visita de algunos comerciantes y turistas, que compran las artesanías elaboradas de palma por mayoreo y menudeo.

Así mismo algunas otras son vendidas en las calles del municipio de Taxco de Alarcón, esto se debe a que no se encuentra en un lugar establecido para la venta de sus artesanías, por lo que andan ambulando. (Como se muestra en la fig. 16.)



Fig.16. Artesano ambulante vendiendo artesanías de palma tejida en las calles de Taxco de Alarcón, Guerrero. (Fuente: archivo fotográfico personal, 2019.)

Los artesanos también salen a las grandes ciudades turísticas a vender sus piezas como en: Cuernavaca, Ciudad de México, Guadalajara, Playas, zonas Turísticas y en ferias.

Se puede concluir que si está reconocida la artesanía de palma simplemente no hay un realce y un conocimiento específico de estas hermosas artesanías, ya que cada artesano pone todo su esfuerzo, dedicación, conocimiento para que estas artesanías tomen forma de lo que ha sido un trabajo que a paso de generación en generación.

Con esto se concluye que en la oficina de turismo no se tiene una promoción o divulgación oficial turística de la comunidad, así mismo por parte del H. Ayuntamiento Municipal de Taxco, solo se les invita a la participación de exposiciones artesanales en diferentes ciudades, ya que estas invitaciones llegan

directamente a la oficina de fomento platero y artesanal, ya que esta invitación es en general para todos los artesanos del municipio y sus comunidades.

Por otro lado, los artesanos de la comunidad de Tlamacazapa, obtienen apoyo y divulgación entre ellos, ya que cuando algunos de ellos obtienen pedido por mayoreo, entre ellos se apoyan repartiéndose el trabajo y el pedido entre algunos artesanos.

En conclusión el reconocimiento de la cultura material es una vía para ser conscientes de la identidad de un territorio específico. Esta concientización puede favorecer el desarrollo y el desenvolvimiento de una cultura en el proceso de globalización, ya que hace posible competir con productos con identidad propia; eso quiere decir que se logra una diferenciación en el extenso campo de los productos. Y es aquí donde se evidencia la condición fundamental de los procesos de identidad: la diferencia respecto de otro u otros. Por ejemplo el tejido de petates es el tejido más antiguo de la comunidad, que hasta hoy en día se sigue elaborando (*como se muestra en la fig.17*). Sin embargo con el paso del tiempo han innovado y diseñado nuevos y numerosos productos artesanales.



Fig.17. Tejido de petate.

Fuente: archivo personal, 2019.)

El valor cultural e histórico a las manifestaciones esencialmente artesanas que sobreviven en el mundo actual, en razón a que constituyen el reflejo material de las culturas que, a lo largo de la Historia, han ido forjando la personalidad diferenciada de los pueblos. Pero los estudios sobre las labores artesanales han olvidado, casi siempre, abordar en la importancia socioeconómica del sector artesano en nuestras sociedades. Está ampliamente aceptado que las ventajas de la mecanización y automatización de los procesos productivos en los últimos siglos ha reducido notablemente el significado económico de las artesanías en los países industriales; sin embargo, no por ello debe minusvalorarse su importancia actual como actividades económicas generadoras de riqueza y empleo. Por ejemplo, el tejido de la palma también forma parte de la riqueza cultural, ejemplo de ello es la semana santa en Taxco, principalmente el domingo de ramos, ya que algunos habitantes de la comunidad de Tlamacazapa tejen la palma para ser utilizadas en esta procesión. Teniendo en cuenta que es aquí en que estos tejidos adquieren un uso ritual, ligado a la religión, el turismo y la economía.

Por otra parte, debe tenerse en cuenta el hecho de que las actividades artesanales transforman fundamentalmente las materias primas propias de cada país, no haciendo uso, por lo general, de importaciones de otros materiales. Si a ello se añade que generan un flujo de ingreso, debido a que una parte importante de las compras de los turistas o de las exportaciones se canalizan hacia los productos artesanales con calidad y tradición, se puede concluir que el sector artesanal tiende a enfrentar las dificultades de las balanzas de intercambio comercial del país en cuestión.

En otro orden de análisis, la localización eminentemente rural de los **talleres y empresas artesanas** propicia la fijación de la población evitando la emigración, lo que les convierte en un elemento importante en el diseño de una política regional de desarrollo. Asimismo, el sector artesanal, al igual que el conjunto de los pequeños y medianos empresarios, supone un factor de estabilidad social nada despreciable en momentos de crisis económica e inestabilidad como los actuales. Todos estos aspectos y otros, como el bajo coste energético de las actividades artesanales, su carácter de actividad complementaria y doméstica en el medio rural, su escaso riesgo contaminador, así como los flujos económicos se debe tener en cuenta en el análisis del sector artesanal.

En este trabajo sea pretendido aclarar algunos aspectos de las actividades artesanales que deben estimular la toma de una actitud oficial más decidida de apoyo y fomento de estas y que, por lo general, han sido evitados por los estudios,

puesto que estos estudios pueden ser complementarios para la historia de los artesanos.

Los estudios de la cohesión y la identidad territorial a través de la nueva geografía cultural también permiten conocer:

- La diferenciación y evolución de las culturas de diferentes territorios.
- Se aprende a destacar la importancia de las costumbres y tradiciones de las culturas si se sabe valorar.
- La importancia de la elaboración de artesanías en temas de: turismo, economía y cultura.

Un elemento importante a tener en cuenta al analizar el tema de la identidad, como se apunta en las definiciones ofrecidas anteriormente, es el sentido de pertenencia a un entorno determinado. Asumir este criterio es vital, pues existen, en las corrientes de pensamiento afines a la globalización, ideas agresivas que abogan por la “desterritorialización” de la cultura.

Es significativa la importancia que tiene para el individuo reconocerse como parte de una zona determinada, de su localidad, lo que no implica perder los lazos con la nación y el mundo, pues al identificarse más con su lugar de origen se puede apreciar mejor el lugar que se ocupa. Por tanto se considera válido que: “Una fuerte y positiva identidad presupone sentimientos de pertenencia, satisfacción y orgullo de esta pertenencia, compromiso y participación en las prácticas sociales y culturales propias”. La identidad es un fenómeno subjetivo que señala quienes somos y como nos caracterizamos, y que también pasa por emociones y sentimientos.

Las artesanías del Estado reflejan su situación socio-económica. La tradición artesanal es importante no sólo culturalmente, sino también porque proporciona gran parte de los ingresos del Estado, especialmente en las pequeñas y aisladas comunidades indígenas, las cuales dependen de ellas para la mayor parte o la totalidad de sus ingresos. Por esta razón, las artesanías de Guerrero reflejan de gran manera su naturaleza indígena.

La **artesanía tejida en palma** es el arte de elaborar piezas, antiguamente de uso cotidiano. Años atrás tejer estos utensilios, era considerado un oficio ya que la gente utilizaba rutinariamente las piezas tejidas con palma para avivar el fuego, recoger las cosechas, protegerse del sol y otras aplicaciones. En la actualidad es considerado un arte ya que los utensilios tienen más finalidades decorativas.

La materia prima para la elaboración de utensilios sus hojas, largas y puntiagudas, que se desarrollan a partir del tallo en forma de abanico. La recolección de estas hojas es un trabajo minucioso y artesanal, ya que esta palmera no se cultiva sino que se recogen las hojas de las plantas silvestres. El procedimiento que se sigue en el momento de la recolección es el siguiente:

- Las hojas de las palmas se cortan con mucho cuidado para a este corte se le denomina palmear.
- Una vez cortadas se amontonan y se atan en gavillas para su transporte.
- Las hojas se extienden al sol para su secado, de forma que pierden su color verde y adoptan su color característico.

Por lo tanto es importante señalar que las artesanías se pueden diferenciar desde el uso de la materia prima, las técnicas de elaboración, y la forma de las mismas, por lo su elaboración es única esto es lo que le da identidad, el estudio del objeto artesanal esencialmente forma parte del patrimonio cultural de la herencia de una cultura, por lo que la importancia radica en la constitución al conocimiento de las diénes cosmovisiones de un grupo humano o un territorio específico de esta manera es posible incorporar estos conocimientos a productos nuevos. Otra de las importancias del tema de estudio radica en la investigación de los bienes culturales ya que permite conocer su historia de un lugar determinado, sus costumbres, tradiciones y su forma de relacionarse, y con ello llegar a identificar culturalmente una región o grupo humano. Así mismo la geografía relaciona a la identidad y la cohesión con el territorio señalando que se constituye a partir de percepciones, apreciaciones y valorizaciones del espacio habitado. Generando un sentido de pertenencia para sus habitantes a partir de lo cual van construyendo modos de vida que se manifiestan de diferentes formas en el territorio. A su vez se destaca que los estudios de cohesión e identidad constituye una estrategia para los procesos de ordenamiento territorial a medida que su estudio y aplicación aporta a la solución de los desequilibrios territoriales ya que estos permiten generar una distribución equilibrada de recursos económicos y promover una valorización cultural de un territorio dirigiéndose así a un nuevo estudio socio-económico y socio-cultural.



### VIII.7 Identidad indígena y artesanías.

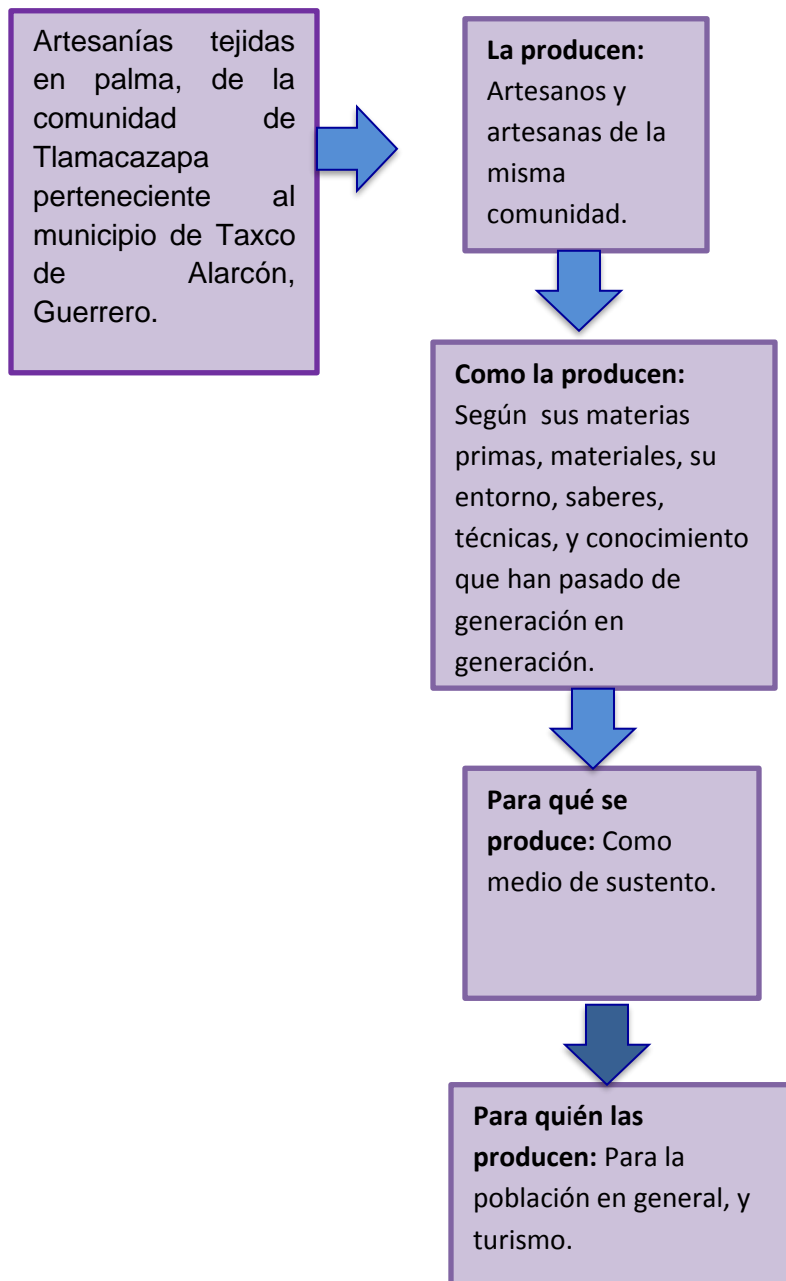


Fig.18. Mapa conceptual de identidad indígena y artesanías (Fuente: Elaboración propia.)

## IX. Conclusiones.

- La artesanía de palma tejida de la comunidad de Tlamacazapa perteneciente al municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero es un medio de sustento, pero no se puede dejar a un lado el significado simbólico y cultural que tiene, ya que esta técnica de elaboración ha pasado de generación en generación, al igual es impórtate como atractivo turístico.
- De acuerdo con López (2010), la geografía cultural aborda la riqueza humana, en términos de su creatividad, diversidad y pluralidad; estudia la forma en que los espacios, las regiones y los lugares se imaginan, interpretan, se usan, se significan, se expresan, se representan; de cómo se forman, se reproducen, se transgreden o se destruyen.  
De esta manera se confirmó a la artesanía como un elemento de sustento, creatividad, expresión, diversidad y cultura. Ya que la cultura, hoy en día, tiene que ver con lo que todos nosotros somos, con nuestras prácticas y nuestras representaciones, por lo cual las artesanías de palma tejida son representativas para la comunidad de Tlamacazapa, ya que la mayoría de los habitantes de esta comunidad se dedican a la elaboración artesanal de la palma.
- Aplicar los conceptos de cohesión e identidad territorial en el área de estudio permitió analizar el papel de las artesanías de palma tejida elaboradas en la comunidad de Tlamacazapa perteneciente al municipio de Taxco de Alarcón Guerrero, a través del enfoque de la Nueva Geografía Cultural. La cohesión se ve reflejada en la interacción y vinculación que tiene la comunidad de Tlamacazapa con el municipio de Taxco de Alarcón Guerrero, en la venta de sus artesanías (como una forma de sustento) y en el caso de la identidad territorial está en la elaboración de las artesanías, puesto que la identidad expresa quienes somos y que tan identificados nos sentimos a un lugar. Por lo que la elaboración de artesanías en palma tejida identifica a los artesanos; esto desde su elaboración, sus técnicas, creatividad, materiales que utilizan, su materia prima (palma), diseño y formas. Todo esto como una expresión simbólico-cultural.
- No es que la cultura se haya convertido en el objeto de moda que los geógrafos quieran estudiar, sino que la cultura como concepto permite entender mejor la construcción del espacio. Siguiendo a Cosgrove y Jackson, William Norton subraya como la cultura es ahora vista como el medio a través del cual la gente transforma el mundo material en un mundo

de símbolos a los que da sentido y a los que se le atribuye un valor (Citado en Lindón y Hiernaux, 2006.)

Por lo anterior se puede afirmar que la artesanía de Tlamacazapa tiene un valor simbólico-cultural, lo que hace referencia a un valor de autenticidad, que vuelve a la artesanía algo real, original y único desde su elaboración ya que les da identidad a los artesanos, así como un valor histórico, ya que estas tienen continuidad en el presente con el pasado.

- López (2010) destaca que el futuro de la geografía cultural se muestra con amplios horizontes, especialmente a partir del giro cultural que se le dio a la disciplina, que la colocó en un lugar central, y le abrió la posibilidad de entrar en nichos del conocimiento que antes estaban reservados para otros campos del saber.

Con todo ello, también se abre la posibilidad de regresar a reconsiderar con nuevos ojos los planteamientos de quienes vivieron antes que nosotros. Queda abierto ahondar en los caminos trazados por los miembros de la comunidad académica que nos antecedió, tomar las bifurcaciones que no tomaron, explorar nuevas morfologías del paisaje y adentrarnos aún más en las tierras incógnitas de la mente humana. Las autoras de la presente investigación consideran que este trabajo sobre la cohesión territorial y la identidad territorial aplicadas a las artesanías de palma tejida elaboradas en Tlamacazapa representa un aporte importante a la Nueva Geografía Cultural, ya que se ha resaltado el valor cultural que estas poseen.

- Con la presente investigación queda en claro que se pueden considerar aún nuevos retos para el conocimiento geográfico en lo sucesivo. Se puede abordar el papel de la tecnología en la elaboración de artesanías, y su participación en la “modernización” de la actividad: innovación para agregar valor a los productos, o priorizar el reforzamiento de la identidad local, y responder de esta manera al reto de la globalización económica.

## Bibliografía

- Aguilar J, Illsley C, Acosta J y otros. (2014). *Artesanías Mexicanas*. Recuperado el 22 de mayo de 2019, <http://www.artesaniasmexicanas.com/artesantias/palma-soyate-tejiendo-el-tiempo.htm>.
- Baque Pisco, V. C. (2015). *Las artesanías ecuatorianas como patrimonio cultural; su aporte al desarrollo del turismo de la ciudad de Quito. Trabajo de grado previo a la obtención del título de licenciada en turismo histórico cultural*. Recuperado el 19 de febrero de 2020, de Universidad Central de Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6143/1/T-UCE-0009-498.pdf>.
- Beltrán De La Fuente, J. C. (2017). *Estudio desde las ciencias de la cultura sobre el concepto de patrimonio cultural inmaterial. Tesis. El caso del estado chileno durante el periodo 2003-2016*. Recuperado el 30 de octubre de 2018, de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146327/estudio-desde-las-ciencias-de-la-cultura.pdf?sequence=1>.
- Cabeza Morales, I; Gutiérrez Rey, F. (Diciembre 2013- septiembre 2014). Cohesión territorial: de los alcances a la conceptualización 293-308. *Revista Geográfica Venezolana*. Vol.56 (2)., 293-308. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/41323/articulo7.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Cabeza Morales, I. (Enero-Julio 2015). Cohesión Territorial . *Revista Bitácora Urbana Territorial*. Vol.25.num. 1, 1-7. <http://www.scielo.org.co/pdf/biut/v25n1/v25n1a06.pdf>.
- Cabeza Morales, I. (2015). *Cohesión territorial: organización para reducir los desequilibrios territoriales. Magister en Geografía. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Recuperado el 19 de julio de 2019, de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/40147/html05>.
- Cabeza Morales, I. (octubre de 2014). *La Cohesión Territorial: un reto para América Latina. Cohesión Territorial un enfoque geográfico, desde y hacia Latinoamérica*. Recuperado el 04 de septiembre de 2018, de <http://cohesionterritorial.blogspot.com/>.
- Cabeza Morales , I ; Gutiérrez Rey, F. (2015). cohesión territorial: de los alcances a la conceptualización. *Revista geografica Venezolana*, vol.56 (2), 293-308.
- Cajal, A. (s/f). *Identidad cultural: qué es, elementos y cómo se construye*. Recuperado el 12 de noviembre de 2018, de Liferder.com: <https://www.liferder.com/identidad-cultural/>.

- Candó Gámez, Y. D. (2012). *La artesanía como una práctica cultural configuradora de procesos socioculturales: la cestería en las tunas en la actualida*. Vol. III. Numero 5 *Monografías*. Recuperado el 30 de octubre de 2018, de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-LaArtesaniaComoUnaPracticaCulturalConfiguradaDePro-4232343.pdf>.
- Capel, H. (2016). Las ciencias sociales y el estudio del territorio. *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales, GEO critica*. Vol. XXI. Núm. 1.149, 138. <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1149.pdf>.
- Castellanos Alvarado, A. (2007). La artesanía, herencia cultural como referente para el Diseño de productos con identidad local y regional. *Actas de Diseño N°2*, (pág. 257). [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=14&id\\_articulo=5428](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=14&id_articulo=5428).
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos, (CNDH). *Análisis situacional de los Derechos Humanos de los Pueblos y Comunidades Indígenas*. . (2017). Recuperado el 07 de septiembre de 2018, de <http://www.cndh.org.mx/Indigenas>.
- Corea, J. (2011). Aproximación a la geografía cultural en contextos posmodernos. En: *Lecturas y análisis desde la(s) geografía(s)*. N° 2. Domínguez, A. y Pesce, F. (Coords.) Departamento de Geografía. Montevideo. 115-125.
- Claval, P. (1999). Los fundamentos actuales de la geografía cultural. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, N° 34, Universidad Autónoma de Barcelona, Girona, España, pp. 25 - 40.citado en (Moraga ,2011).
- Docel de la Colina, J.A. (Julio-Diciembre 2013).Una escala de medición del grado de cohesión grupal de tres comunidades extranjeras del Área metropolitana de Monterrey. *Trayectoria*.Vol.15 num.37. Pp.3-30, Recuperado el 30 de octubre del 2018, de [file:///C:/Users/user/Downloads/1\\_doncel%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/1_doncel%20(1).pdf).
- Duncan James, S. (1980). The superorganic in american cultural geography. *annals of the association of American geographers*. Vol .70,2. Pp.181-198.
- Eduardo, G. (2009). La construcción de la identidad regional. *Actas de Diseño Núm. 7*. Año IV, Vol. 7.Buenos Aires, Argentina. Facultad de Diseño y Comunicación. Págs. 246-249. Recuperado el 19 de febrero del 2019, de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=16&id\\_articulo=5908](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=16&id_articulo=5908).
- Espinosa Cuervo, J. O. (2009). La gobernabilidad y la gobernanza en Colombia. En H.Mazurek (Ed.). *Gobernabilidad y gobernanza de los territorios en América Latina*. 269-289. IFEA. Lima-Perú.**Recuperado** de Cabeza Morales Israel, Gutiérrez Rey Franz (2015) “cohesión territorial: de los alcances a la conceptualización”, *Revista Geografía Venezolana*, Vol.56 (2), No.pag, 293-308.

- Fernández , T; Pedregal Mateos,A; Rodríguez Mateos,B Y otros. (2009). *El concepto de cohesión territorial. Escalas de Aplicación, Sistemas de Medición y Políticas Derivadas.Boletín de la A.G.E.Nº50. Págs.157-172.* Recuperado el 03 de noviembre de 2018, de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/30114>.
- Galicia, L; Ruiz Rivera, N. (Abril 2016). La escala Geografía como concepto integrador en la comprensión de problemas socio-ambientales. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía.* Vol.2016. Núm.89. Págs. 4-175. Recuperado el 19 de febrero del 2019, de: <http://www.elsevier.es/es-revista-investigaciones-geograficas-boletin-del-instituto-118-articulo-la-escala-geografica-como-concepto-S0188461116300279#bib0150>
- García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Barcelona (España): *Gedisa, S.A. De Raíz Diversa*, vol. 3, núm. 6, pp. 261-267, 2016. Recuperado el 17 de octubre del 2018, de <http://latinoamericanos.posgrado.unam.mx/publicaciones/deraizdiversa/no.6/11.Diferentes,DesigualesyDesconectados,Mapasde laInterculturalidad.-MartinezJacinto.pdf>.
- García Luna, A. (Junio1998-octubre1998). ¿Qué hay de nuevo en la geografía cultural?.Univercity Pompee Fabra Facultat d´ Humanitast. Pag.68-80. Recuperado el 17 de octubre del 2018 de [file:///C:/Users/user/Downloads/31682-31606-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/31682-31606-1-PB%20(1).pdf).
- González Cambeiro, S. (2016). La salvaguarda del Patrimonio Inmaterial en España. *Tesis doctoral.* Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Geografía e Historia. Recuperado el 18 de febrero de 2018, de <https://eprints.ucm.es/38177/1/T37405.pdf>.
- González Méndez, J, A y Colaboradores. (2008).Estudio regional forestal UMAFOR Norte de Guerrero. Agencia de servicios especializados para el desarrollo s.c. y asociación regional de silvicultores “el huixteco” de la zona norte de Guerrero S.C. Recuperado el 28 de julio del 2019 de <http://www.conafor.gob.mx:8080/documentos/docs/9/2875Estudio%20Regional%20Forestal%201201..pdf> .
- Google Maps. (2019). Digital globe, INEGI. Recuperado el 09 de julio del 2019 , de <https://www.google.com.mx/maps/dir/Taxco+de+Alarcón,+Guerrero/Tlamacazapa,+Guerrero/@18.5271121,-99.5818576,23782m/data=!3m2!1e3!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x85cc4b3430b8136b:0xfc201bc2eb088cdf!2>
- Gutiérrez Alvarado, E. P. (2005). Estudio para la Innovación en el Proceso de Transformación de la Palma para la Generación de Productos en la Comunidad Artesanal de San Jacinto Guatemala. *Tesis Presentada al consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar.* Recuperado el 19 de febrero del 2019, de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/lote01/Gutierrez-Emma.pdf>.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2016). *Estadísticas a propósito del día internacional de los pueblos indígenas, (9 de agosto)*. Aguascalientes, AGS. Recuperado el 18 de febrero del 2019, de <https://docplayer.es/27182009-Estadisticas-a-proposito-del-dia-internacional-de-los-pueblos-indigenas-9-de-agosto-1-datos-nacionales.html>.
- Jackson, P. (1995). *Maps of meaning: an introduction to cultural geography* Londres y Nueva York.
- Jackson, P; Renrose, J. (1993). ¿Qué hay de nuevo en la Nueva Geografía Cultural? Construction of race, place and nation. Minneapolis: Minnesota University press. **Recuperado** García Luna, A. (junio1988-octubre1988) .Univercity Pompee Fabra Facultat d´ Humanitast/ pag.68-80. Recuperado el 10 de diciembre del 2018, de [file:///C:/Users/user/Downloads/31682-31606-1-PB%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/31682-31606-1-PB%20(3).pdf).
- Jacque, L; Marek, K. (Noviembre 2017). La cohesión económica, social y territorial. *Artículos 174 a 178 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE)*. Parlamento Europeo. Recuperado el 05 de septiembre del 2018, de:<http://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/93/la-cohesion-economica-social-y-territorial>.
- Kramsch, O. (Junio1998-septiembre1998). El horizonte de la nueva geografía cultural". Univercity of California-Los Angeles. Pag.53-68. Recuperado el 10 de diciembre del 2018, de <https://ddd.uab.cat/pub/dag/02121573n34/02121573n34p53.pdf>.
- Lindón, A; Hiernaux, D. (2006). Tratado de geografía humana. Anthropos editorial: México. UAM. Págs. 220-253. Recuperado 24 de julio del 2019, de [http://www.igeograf.unam.mx/sigg/cultural/vista/archivos/publicacion/Geografia\\_cultural\\_tratado\\_geo\\_humana.pdf](http://www.igeograf.unam.mx/sigg/cultural/vista/archivos/publicacion/Geografia_cultural_tratado_geo_humana.pdf).
- López Levi, L. (2010). La geografía cultural en México: entre viejas y nuevas tendencias. Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. Págs. 205-228. Recuperado el 11 de septiembre del 2018, de <http://www.igg.unam.mx/sigg/cultural/vista/archivos/publicacion/1449830140lopezleviageografaaaaculturala.pdf>.
- Lugo, S. (2018). La Alegría de Tlamacazapa. Columna Red Social Club. Revista con todo Taxco. Recuperado el 09 de julio del 2019, de <https://redocelotl.wordpress.com/tlamacazapa/>.
- Mafius. (Diciembre 2012).Cohesión económica y social. Economía, empresas y finanzas. Recuperado el 12 de septiembre del 2018, de <https://www.mafius.com/2012/cohesion-economica-y-social>.
- Medina Vázquez, A. T. (2016). Artesanías, Identidades y Turismo en Mérida. Tesis de Antropología Social. Recuperado el 18 de febrero del 2019, de <http://www.redturpeninsula.mda.cinvestav.mx/elgg/pages/view/234/tesis-artesantias-identidades-y-turismo-en-merida>.

- Mireia, B. (1997). Metodología cualitativa y estudios de geografía y género. Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Geografía.pag.123-138. Recuperado el 18 de febrero del 2019, de <file:///C:/Users/user/Downloads/41778-52830-1-PB.pdf>.
- Moraga López, G. (2011). Geografía cultural e identidad territorial: el caso de la comunidad de Cabuya. *Revista geográfica de América Central*. Vol. 1. N° 46. Págs.131-154. Recuperado el 11 de septiembre del 2018, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=451744670006>.
- Norandi, M. (Octubre 2005). Nadie se salva del agua envenenada con metales y heces en Tlmacazapa. *La jornada*. Recuperado el 11 de septiembre del 2018 de <https://www.jornada.com.mx/2005/10/18/index.php?section=politica&article=028n1pol>. Recuperado el 11 de septiembre del 2018.
- Núñez Medina, G; López Arévalo, J. A; Jiménez Acevedo, H. M. (Mayo-agosto 2016). Pobreza, estructura familiar y cohesión social en el municipio de Chiapas. *Economía UNAM*.Vol.13 núm.38. Pag.16. Recuperado el 27 de septiembre del 2018, de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ecu/article/view/55360>.
- Observación de la cohesión, la Diversidad y el Desarrollo Territorial de Andalucía (ODTA). (Enero 2009). Aportaciones del foro de expertos sobre la cohesión, la diversidad y el desarrollo territorial. ODT. *Sevilla*. Recuperado el 02 de enero del 2019, de [https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/32472/aportaciones\\_foro\\_expertos.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/32472/aportaciones_foro_expertos.pdf?sequence=1).
- Orduna Allegrini, M. G. (s/f). Identidad e identidades: Potencialidades para la cohesión social y territorio. Pags.1-142. Recuperado el 17 de octubre del 2018, de <https://www1.diba.cat/uliep/pdf/52259.pdf>.
- Ortega Maya, E. X. (2013). La actividad artesanal alfarera como atractivo turístico del Municipio de Metepec. *Tesis en licenciatura en Turismo*. Universidad Autónoma de México. Facultad de Turismo y Gastronomía. Recuperado el 07 de noviembre del 2018, de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/13725/404058.pdf?sequence=2>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2011). Política de la FAO sobre pueblos indígenas y tribales. Pag.144. Recuperado el 17 de octubre del 2018, de <http://www.fao.org/3/i1857s/i1857s.pdf>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2017). Artesanías y diseño. Recuperado el 18 de octubre del 2018, de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/crafts-design/>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Técnicas artesanales tradicionales. Recuperado el 12 de noviembre del 2018, de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003.recuperado>.
- Ottone, E; Sojo, A. (Mayo- 2007). ¿Qué es la cohesión social? Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. Pag.174. Santiago de



- Chile. Naciones Unidas. Recuperado el 09 de diciembre del 2018, de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2834/S2006932\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2834/S2006932_es.pdf).
- Programa de Artesanía Pontificia Universidad Católica de Chile. (2013) ¿De qué hablamos cuando hablamos de artesanías? *Foro: perspectivas y retos para el sector artesanal*. Págs. 1-3. Bogotá: artesanía UC. . Recuperado el 23 de octubre del 2018, de [https://www.uelbosque.edu.co/foro-artesantias/doc/presentaciones/Celina\\_Rodriguez.pdf](https://www.uelbosque.edu.co/foro-artesantias/doc/presentaciones/Celina_Rodriguez.pdf)
- Programa de Fortalecimiento de la Identidad Regional. (2013). Identidades territoriales: lo auténtico como motor de desarrollo local. Departamento de estudios y evaluación.
- Rivas Ramón, D. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista museología kóot*. Págs.80-96. Recuperado el 11 de septiembre del 2018, de <https://www.camjol.info/index.php/KOOT/article/view/5908>.
- Rodríguez Lestegás, F. (2012). Territorio e identidad: educación geográfica para la construcción de identidades. *Revista virtual, ANEKUMENE*. Pags.1-27. Núm. 3. Recuperado el 12 de noviembre del 2018, de [revistas.pedagogica.edu.co/index.php/anezumene/article/download/7347/5998/](http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/anezumene/article/download/7347/5998/).
- Sancho Hazak, R. (1976). La práctica del desarrollo rural. *Revista de Estudios sociales*, 17-18. (Citado en Orduna, s/f).
- Sandoval Forero, E. A; Montoya Arce, B. J y Barreto Villanueva, A. (Coords). (2014). Hitos Demográficos del Siglo XXI: Población Indígena, México. Universidad Autónoma del Estado de México. Págs. 1-282. Recupérate el 18 de Febrero del 2019, de [http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/cieap-uaem/20170424052329/pdf\\_495.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/cieap-uaem/20170424052329/pdf_495.pdf).
- Secor Anna, J. (2010). Social surveys. Interviews, and focus groups. Research methods in greography. Edited by basil Gomez and John Paul Jones III. Chapter R. Págs. 195- 204.
- Secretaria De Cultura. (2017). La Cultura Del Estado De Guerrero. Tlamacazapa- Taxco. Boletines & Prensa. Recuperado el 30 de junio del 2019, de <https://www.secretariadeculturaguerrero.gob.mx/boletines-prensa/tlamacazapa-taxco/>.
- Siérralta, M. (2010). Manualidades y artesanías: entendiendo los conceptos. Guioteca. *Ex guía de manualidades y artesanías*. Recuperado el 23 de octubre del 2018, de <https://www.guioteca.com/manualidades-y-artesania/manualidades-y-artesania-entendiendo-los-conceptos/>.
- Scott, J.w. (1992). Experience. In feminists theorize the political, Butler,J and Scott,J.W. eds tondon:Routlegge, 22-40. **Citado** en Secor Anna J. (2010).
- S.J, Taylor; Bogdan, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos. Paidós Básica. pag.37. Recuperado el 19 de febrero del 2019, de <https://asodea.files.wordpress.com/2009/09/taylor-s-j-bogdan-r-metodologia-cualitativa.pdf>.

- Terán Espinosa, C. E. (2017). Estrategia de diseño para mejorar los procesos de difusión para la venta de esculturas en San Antonio de Ibarra, a través de los ámbitos cultural, comercial, turística y ambiental. *Tesis. Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Recuperado el 30 de octubre del 2018, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13561>.
- Vargas Alfaro, A. T. (s/f). Identidad y sentido de pertenencia. Una mirada desde la Universidad España. (Septiembre 2018). *La cohesión territorial. ¿Qué es?. Universidad y Territorio: Cohesión y Desarrollo*. Recuperado el 10 de septiembre del \_\_\_\_\_ 2018, de <http://noticias.universia.es/vida-universitaria/reportaje/2008/09/01/648783/1/universidad-territorio-cohesion-desarrollo/cohesion-territorial.html>.
- cotidianidad. *Centro Prov. de Cultura Comunitaria*. Págs.1-10. Recuperado el 12 de noviembre el 2018, de <https://es.scribd.com/doc/246188274/Identidad-y-Sentido-de-Pertenencia>.
- Zoico, F. et al. (2009). *Medición del desarrollo territorial en las escalas de detalle*. Aplicación a Andalucía., Cohesión e inteligencia territorial. Valencia: Universitat de Valencia, pp. 245-264. (**citado** en cabeza, 2015.)